

SWATCH TTR WORLD SNOWBOARD TOUR GIBT PARTNER DER 2009/2010 SAISON BEKANNT

19.01.2010, 13:11 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Swatch TTR World Snowboard Tour*

Presseagentur: *Swatch TTR World Snowboard Tour*

Die Swatch TTR (Ticket To Ride) World Snowboard Tour freut sich, ihre offiziellen Brand Partner für die Saison 2009/10 bekannt geben zu können. Auf Platin Ebene, der höchsten Partnerstufe, kooperiert TTR mit Burton, DC und Nike 6.0. Außerdem startet die Tour mit TSG, Zimtstern und Völkl als Gold-, sowie Flow und Oakley als Silberpartner in die Saison.

Diese Firmen investieren dadurch in das Wachstum, den Fortschritt und die Zukunft der Freestyle Snowboard Wettbewerbe und bauen gleichzeitig ihre direkte Beziehung zu Snowboardern auf der ganzen Welt aus. Die Partner profitieren außerdem von einer weltweiten Präsenz durch die Kanäle der TTR im Bereich Web, TV und Print.

“Wir sind sehr froh über die Möglichkeit mit solch großartigen und unterschiedlichen Partnern kooperieren zu dürfen”, sagt Reto Lamm, Präsident der TTR. “Es ist cool zu sehen, dass diese Firmen zusammenkommen, um unsere gemeinsame Tour zu unterstützen, die für den Sport so wichtig ist.”

Die TTR möchte bei dieser Gelegenheit besonders herzlich Nike 6.0 und Oakley als Partner begrüßen, die heuer ihre Premiere feiern.

“Nike 6.0 fühlt sich geehrt, ein Partner der Swatch TTR World Snowboard Tour zu sein, die mit einer globalen Tour aus innovativen Events stetig den Snowboardsport und die Fahrer unterstützt”, sagt Debra Friedman, Global Brand Manager bei Nike 6.0. “Derzeit gibt es keine weitere Snowboard Initiative, die durch die Förderung der Basis sowie der Top - Events einen vorgezeichneten Weg bietet. Für jeden, der zum ersten Mal an einem Contest teilnimmt, bis hin zum World Champion.”

Lasse Andersen, Oakley Sport Marketing Manager über die neue Partnerschaft mit TTR, “Oakley sieht die Entwicklung der Swatch TTR World Tour und die Veränderungen, die der Sport dadurch erfährt. Darum sind wir stolz diese Partnerschaft einzugehen. Unsere Teamfahrer fühlen sich in der TTR Weltrangliste sehr gut aufgehoben und stehen voll hinter den Events der Tour. Darauf kommt es uns an.”

?Außerdem geht ein großes Dankeschön an Swatch, Burton, DC, TSG, Zimtstern, Völkl und Flow, die auch weiterhin die TTR World Snowboard Tour unterstützen.

Portrait

Informationen zur Swatch TTR World Snowboard Tour:

Die Ticket To Ride (TTR) World Snowboard Tour 2002 wurde von Terje Haakonsen und Industrie Innovatoren gegründet. Die Organisation ist nicht auf Profit ausgerichtet, sondern konzentriert sich auf die Athleten um progressives Snowboarden zu fördern. Die Swatch TTR World Snowboard Tour bleibt den Wurzeln des Snowboardens treu und

vereint wichtige unabhängige Snowboard Veranstaltungen unter einem Dach. Diese Events erstrecken sich über einen Zeitraum von zehn Monaten und finden sowohl auf der Nord- als auch auf der Südhalbkugel statt. Die Events werden anhand eines 1-bis 6Star Systems kategorisiert und Punkte dementsprechend vergeben, d.h. ein 6Star Event wird als höchstes bewertet (1000 Swatch TTR Punkte). Jeder Athlet, der bei einem Event teilnimmt, sei dieser Amateur oder Profi, sammelt wichtige Weltranglistenpunkte und platziert sich damit in der Swatch TTR Weltrangliste. Der Athlet bzw. die Athletin mit dem besten Durchschnitt aus sechs Ergebnissen wird bei den letzten 6Star Events der Saison zum Swatch TTR World Snowboard Champion gekrönt. Weitere Informationen auf www.ttrworldtour.com

Informationen zu Swatch:

SWATCH, 1983 von Nicolas G. Hayek gegründet und heute unter der Präsidentschaft von Frau Arlette-Elsa Emch, ist eine führende Schweizer Schmuck- und Uhrenfabrikation und eine der trendigsten Modemarken dieser Welt. Die erste SWATCH überraschte Alle mit ihrem provokanten Geist, neuem Design und dem ungeheuren Erfolg. Immer an vorderster Front in punkto Mode, setzt SWATCH weiterhin Akzente: verschiedene Kollektionen im Jahr überraschen mit innovativen Design, Art Specials, eine Weihnachtskollektion, und Specials für das Chinesische Neue Jahr, Valentinstag und Muttertag. Daneben ist die Marke durch ihren Support von Extremsportarten (FMX, Surf, Snowboarding, Free Skiing, BMX) und Beach Volleyball tief verwurzelt in der Welt des Sports. SWATCH ist seit ihrer Gründung der zeitgenössischen Kunstszene verbunden. So wurden SWATCH Uhren schnell zur gern benutzten Leinwand für Künstler, Musiker und Modedesigner, die ihre Kreationen für die Marke unter dem Motto „CreArt Swatch“ bis heute fortsetzen.

Informationen zu Burton: Burton Snowboards wurde 1977 von Jake Burton Carpenter in einer Scheune in Vermont gegründet und hat seither durch seine innovativen Produktlinien, sein Team aus Top-Fahrern und seine Bemühungen um die Akzeptanz des Snowboardsports in Wintersportorten weltweit das Wachstum des Snowboardsports angeheizt. 1996 begann Burton seine Markenfamilie um Marken für Boardsport-Equipment und Streetwear zu erweitern. Die im Privatbesitz von Jake befindliche Firma hat ihren Sitz in Burlington/Vermont/USA mit Niederlassungen in Kalifornien, Österreich, Japan und Australien. Nähere Informationen unter www.burton.com.

ABOUT NIKE 6.0:

The Nike 6.0 brand defines innovation and embodies the creativity of youth, united by action. Nike 6.0 delivers footwear and apparel to support the new generation of action sports athletes who are changing the worlds of surf, snow, moto, BMX, wake and freeski. Their unlimited potential and contagious energy deliver the future through performance and lifestyle. www.nike6.com

ABOUT DC:

Founded by Ken Block and Damon Way in 1993, DC Shoes quickly grew to become a leader in performance skateboarding shoes and has become a renowned action sports brand. Today, DC stands as a global brand whose product line has expanded to include men's, women's and kids' skateboarding and lifestyle shoes, apparel, snowboards, snowboard boots, outerwear, and accessories.

As one of the cornerstones of its marketing strategy, DC has built a world-class team of professional skateboarding, snowboarding, surfing, BMX, motocross and rally athletes that exemplify and enhance DC's brand, develop its signature products, and support its promotional efforts. DC is a subsidiary of Quiksilver, Inc.

News-ID: 388546 • Views: 1453 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/388546/SWATCH-TTR-WORLD-SNOWBOARD-TOUR-GIBT-PARTNER-DER-2009-2010-SAISON-BEKANNT.html>