

Mußler Parfümerien expandiert – virtuell

07.01.2005, 11:58 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Mußler GmbH*



Logo der Mußler GmbH

Stuttgart, 06.01.05 - Online-Shopping wird immer beliebter. Waren im Wert von 3,6 Milliarden Euro wurden 2003 von den Bundesbürgern über das Internet geordert. 17 Prozent seines Gesamtumsatzes erwirtschaftet der deutsche Versandhandel mittlerweile auf virtuellem Wege. Innerhalb von nur drei Jahren hatte sich dieser Anteil verdreifacht.

Die Vorteile des Online-Einkaufs liegen klar auf der Hand: Einfache Produkt- und Preisvergleiche, Preisvorteile, eine 24-Stunden-Verfügbarkeit und und und ... Kein Wunder also, dass immer mehr Menschen das Internet zum Shopping nutzen. Um genau zu sein, kaufen mehr als zwei Drittel der deutschen Internetnutzer auch im Netz ein. Denn neben ausführlichen Informationen über das jeweilige Produkt werden hier Fotos, kurze Filme oder animierte Präsentationen geboten – der Einkaufsbummel wird zum Inhouse-Erlebnis.

Experten sehen in den Shopping-Portalen die Märkte der Zukunft. Mattias Mußler, Marketingleiter der gleichnamigen, renommierten Parfümeriefilialen in und um Stuttgart hat die Zeichen der Zeit früh erkannt. Bereits seit 1998 können sich Kunden über den Mußler Online-Shop feine Düfte, exquisite Pflegemittel und ausgesuchte Make-up Artikel auswählen und nach Hause bringen lassen. Meist zu attraktiven Sonder-Konditionen. Sogar für die Pflegebedürfnisse von Männern gibt es eine eigene Rubrik. Die Pionierleistung hat sich gelohnt. Während der Umsatz sich seither Jahr für Jahr verdoppelt hat, wurde das Angebot parallel ständig erweitert. Inzwischen verfügt Mußler über das größte Markensortiment an Prestige-Kosmetik und -Düften im deutschsprachigen Internet.

Um auch dem technischen Fortschritt und den wachsenden Anforderungen der Kunden nach neuesten Erkenntnissen gerecht zu werden, hat man sich im Hause Mußler zu einem Relaunch der Homepage entschieden. Frei der Unternehmens-Devise „Ihr Botschafter in Sachen Schönheit und Wohlfühlen“ erwartet den Besucher eine erfrischend ansprechende Beauty- und Wellness-Erlebniswelt. Mehr Auswahl, mehr Inhalt, mehr Design, mehr Aktualität und Trends als bisher.

Neben dem komplett überarbeiteten, modernen Layout überzeugen vor allem sieben völlig neue Kategorien. Unter „Beauty-Magazine“, „what’s new“, „Ihr Mußler Look“ „Tipps & Trends“ und „das richtige Produkt für Sie“ kann der der eingewählte User zielgerichtet auf angesagte Themen und aktuelle Produkte zurückgreifen. Die Vielfalt der Informationen wird ergänzt durch einen überschaubaren Warenkorb und eigene Icons für Geschenk-Ideen und Nice

Price-Produkte. Letztere sind nicht nur, aber besonders vor Weihnachten einen Klick wert.

Lehnen Sie sich zurück und lassen Sie sich vom Duft der virtuellen Welt betören. Online-Shopping bei Mußler Parfümerien ist nicht nur bequem, es macht auch schön. Rund um die Uhr. Ganz ohne Parkplatzprobleme und Warteschlangen. (tw)

Abdruck von Text- und Bildmaterial kostenfrei. Weitere Informationen und Materialien erhalten Sie auf Anfrage.

Screenshots dürfen dem Online-Shop zum Zwecke eines Abdruckes kostenfrei entnommen werden.

Online Shop URL: www.mussler-beauty.de

Über eine Benachrichtigung und/oder ein Belegexemplar würden wir uns sehr freuen.

Pressekontakt (firmenintern):

Mußler GmbH
Mattias Mußler
Kornbergstraße 45-47
70176 Stuttgart

Telefon : 0711/2270337

Telefax : 0711/2261730

info@mussler-beauty.de

www.mussler-beauty.de

Agenturkontakt:

euroSolutions GmbH
- Hauptverwaltung Karlsruhe -
Bernhard-Lichtenberg-Str. 58
76189 Karlsruhe

Portrait

post@euro-Solutions.info
www.euro-Solutions.info

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/38848/Mussler-Parfuemerien-expandiert-virtuell.html>