

Mit mittelalterlichem Spektakel gegen Armut

19.01.2010, 11:12 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *New-Profits Consulting*

Presseagentur: *New-Profits GbR*



Susanne Janssen-Weetz Personal-Expertin für Talent Management und Outplacement

Susanne Janssen-Weetz und die sjw consulting laden am 21. Januar 2010 um 18:30 Uhr zu einem gemeinsamen Rittergelage zugunsten von ASPHALT Hannover ein.

Weihnachten ist vorbei, das Jahr 2009 erfolgreich beendet und die Zeit der zahlreichen Spenden vorbei. Nicht so für das Team der sjw consulting. Denn auch zu Beginn dieses neuen Jahres möchte das Team um Susanne Janssen-Weetz daran erinnern, dass es leider immer noch zu viele Menschen gibt, die ihr Dasein auf der Schattenseite des Lebens fristen.

Aus diesem Grund hat Susanne Janssen-Weetz dieses Jahr zum ersten Mal einen „Neujahrsschmaus“ organisiert, der als mittelalterliches Rittergelage veranstaltet wird. Mit einem zünftigen Mal und einem eigens engagierten Herold möchte Susanne Janssen-Weetz ihre Gäste in „Geberlaune“ versetzen.

Anwesend werden ca. 40 Geschäftsleute sein, die alle als Unternehmer, Berater oder Rechtsanwälte tätig sind. Für Susanne Janssen-Weetz ist diese Veranstaltung ein guter Weg, um das rein geschäftliche mit ethischen Grundwerten zu verbinden, denn dieses ist ihr ganz persönlich stets ein Anliegen. Sie möchte mit dieser Aktion bewusst machen, dass Arbeit auch mehr als Geld verdienen sein kann.

Mit den gesammelten Spenden wird das Stadtmagazin ASPHALT unterstützt. Dieses ist seit mehr als 15 Jahren das führende Stadtmagazin in Hannover. ASPHALT bietet armen und teilweise wohnungslosen Menschen die Möglichkeit, ihren Lebensunterhalt aufzubessern, ohne dafür betteln gehen zu müssen. Für viele von ihnen ist der Verkauf des Magazins die einzige Chance, durch eigene Arbeit Geld zu verdienen.

Susanne Janssen-Weetz unterstützt dieses Projekt, denn sie ist für Hilfe zur Selbsthilfe. Sie möchte den Menschen Hoffnung geben und zeigen, dass es auch aus der verfahrensten Situation einen Ausweg geben kann. So hat sie selbst schon mit einigen dieser Menschen erfolgreich zusammengearbeitet.

Weiterhin ist es Susanne Janssen-Weetz ein großes Anliegen, mit diesem Projekt zu zeigen, dass für ein soziales Engagement keine weiten Reisen nötig sind. Dass meistens regional und direkt vor Ort Brennpunkte vorhanden sind, an denen es sich lohnt, anzupacken und zu helfen.

Der Neujahrsschmaus der sjw consulting soll keinesfalls eine einmalige Sache bleiben. Mit ein wenig Glück und hoffentlich reger Unterstützung möchte Susanne Janssen-Weetz das „Rittergelage“ zur alljährlich wiederkehrenden Tradition machen, um das Magazin ASPHALT auch auf längere Sicht zu unterstützen.

Nähere Information zur Arbeit von Susanne Janssen-Weetz gibt es in Kürze auf der Homepage www.sjw-consulting.de. Hintergründe zum Stadtmagazin ASPHALT finden Sie unter www.asphalt-magazin.de.

Portrait

Susanne Janssen – Weetz Consulting bietet einen Full-Service im Bereich Personalmanagement. Vom Recruiting über die Personalentwicklung bis hin zur fairen Kündigung inklusive Organisation des Outplacements sowie lehrreiche Seminare und Workshops. Das Team von sjw Consulting verfügt über ein umfangreiches Know-How zu allen Fragen und Vorgängen rund um betriebsbedingte Kündigungen, Personal-Lösungen für Unternehmen in Krisensituationen, Begleitung und Einarbeitung von neuem Personal und vieles mehr.

News-ID: 388471 • Views: 272 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/388471/Mit-mittelalterlichem-Spektakel-gegen-Armut.html>