

Online-Vermarkter adinside.de rutscht gut ins Jahr 2005

05.01.2005, 18:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *adinside.de*

Siegburg (05.01.2005) – adinside.de ist gut ins neue Jahr gerutscht. Wie das Unternehmen mitteilte, stehen in den verschiedenen Channels mittlerweile mehr als 300 Millionen Pageimpressions pro Monat sowie 1 Millionen Newsletterabonnenten zur Verfügung.

„Mit unseren neuen Premium-Seiten www.forumromanum.de und www.cleverefrauen.de haben wir die Schallgrenze von 300 Millionen Pageimpressions erreicht. Viel Potential für zielgruppenspezifische Ansprachen und eine hohe Marktdurchdringung“, so Thomas Ottersbach, Geschäftsführer von adinside.de

Link: <http://www.adinside.de>

Über adinside.de

adinside.de ist ein Online-Vermarkter, der sich auf die Vermarktung von Premium-Websites konzentriert hat. Werbetreibende können zielgruppengenaue Werbung in 10 Channels buchen. Das adinside-Portfolio generiert aktuell über 300 Millionen Seitenaufrufe (Pageimpressions) pro Monat. Außerdem stehen mehr als 1 Millionen Newsletter-Abonnenten für Online-Kampagnen zur Verfügung.

Portrait

adinside.de – Ihr Online-Vermarkter

Thomas Ottersbach

Alte Lohmarer Str. 39

Telefon: 02241.52756

Telefax: 02241.52792

eMail: presse@adinside.de

News-ID: 38827 • Views: 128 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/38827/Online-Vermarkter-adinside-de-rutscht-gut-ins-Jahr-2005.html>