

Freude geht auf Tour mit Metzler : Vater

18.01.2010, 15:56 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Metzler : Vater Communication Group*

Presseagentur: *Metzler : Vater Communication Group*



Die Winterzeit stellt die meisten PKWs vor große Herausforderungen. Um die absolute Wintertauglichkeit der BMW Modelle für Kunden und Interessenten unter Beweis zu stellen, erarbeitete die Metzler : Vater Communication Group im Auftrage des Münchner Automobilherstellers ein ganz besonderes Erlebniskonzept. Unter dem Motto „BMW Winterfreude. Erleben Sie xDrive live.“ Bietet BMW in den kommenden Monaten in vier österreichischen Skigebieten eine echte Abwechslung. Statt auf zwei Brettern oder einem Board können Winterfreunde ihre Fahrkenntnisse auf Schnee und Eis testen und dabei die Vorzüge der BMW xDrive Modelle kennenlernen. Als Location für die fahraktive Fahrzeugpräsentation legte die Münchner Fullservice-Agentur extra einen Allrad-Parcours mit vier Elementen an, die verschiedene technische Aspekte der Automobile präsentieren. Zudem werden Touren über Passstraßen und gesperrte Forstwege in der näheren Umgebung angeboten. Überall werden die Tester von erfahrenen InstruktorInnen begleitet.

Aber auch abseits des xDrive Parcours hat sich Metzler : Vater Live Communication für die Besucher einiges einfallen lassen: In einem 150 qm großen geodetischen Dome warten eine Bar zum Aufwärmen, eine stylische Lounge mit Chill-Out Musik sowie ein Skisimulator. Jeden Tag werden im Rahmen eines spannenden Gewinnspiels ein Paar exklusive K2 LTD. BMW X1 Edition Ski verlost.

Neben dem Konzept und der Durchführung der „BMW Winterfreude“ verantwortete Metzler : Vater Live Communication das Online-Registrierungstool, die Eventkommunikation, das Fahrzeughandling sowie die Organisation des gesamten Promotionpersonals.

Alle Bauten sowie die Geländepräparation für die Winterfreude wurde von Metzler : Vater Expo Design : Services durchgeführt. Neben dem beeindruckenden Dome legte der Messebau-Dienstleister eine edle Holzterrasse an und stattete sie für Zuschauer oder einfach nur Sonnenhungrige mit Liegestühlen aus - eine für einen temporären Bau äußerst hochwertige Anlage. Fünf Sattelzüge sowie eine perfekte Logistik waren von Nöten, um den Aufbau trotz widriger winterlicher Rahmenbedingungen zu stemmen.

Interessierte Besucher sind bei der BMW Winterfreude alle herzlich eingeladen. Einzige Voraussetzung für die

Teilnahme ist ein gültiger Führerschein der Klasse B. Der Tourplan lautet:

08.01. - 24.01.2010 Kaltenbach im Zillertal, Österreich

30.01. - 14.02.2010 Flachau, Österreich

26.02. - 13.03.2010 Saalbach-Hinterglemm, Österreich

19.03. - 11.04.2010 Obertauern, Österreich

Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit: www.bmw.de/winterfreude

Portrait

Die Metzler : Vater Communication Group ist eine international agierende inhabergeführte Agentur mit Sitz in München und Bukarest. Gegründet wurde die Metzler : Vater Communication Group von den geschäftsführenden Gesellschaftern Urs Metzler und Robin A. Vater. Das Unternehmen arbeitet als Full-Service Dienstleister im Bereich Kommunikation mit über 6 Jahren Erfahrung im Markt. Das zentrale Leistungsversprechen WE DO der Gruppe fokussiert sich auf die zielorientierte Lösung jeglicher Herausforderungen mit deutlichen Einsparungen in Zeit, Arbeit und Kosten für den Kunden. Die Metzler : Vater Communication Group beschäftigt derzeit 35 festangestellte Mitarbeiter und gliedert sich in drei Divisions: Metzler : Vater Fast Campaigns (taktische und crossmediale Kommunikationsmaßnahmen), Metzler : Vater Live Communication (Events : Promotions : Incentives: Services) und Metzler : Vater Expo Design : Services (Architektur : Mobiliar : Technik : Equipment für Messe : Event) decken alle relevanten Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach ab. Das Portfolio von Metzler : Vater umfasst die Ausarbeitung emotionaler und progressiver Kampagnen, qualitative Markenführung im Eventbereich, vertriebsorientierte und erfolgsabhängige Verkaufsaktionen, Mitarbeitermotivation, aufmerksamkeitsstarkes Dialogmarketing, dramaturgische Inszenierung bis hin zur kompletten Betreuung im Bereich Architektur und Messebau inkl. Mobiliar- und Technik-Vermietung für B-2-B/ B-2-C-Zielgruppen. Zum namhaften Kundenkreis zählen neben den Rahmenvertragspartnern BMW und Microsoft® auch beispielsweise Siemens, Bosch, NEFF, MAN und Paramount Pictures. Für das Microsoft® „Channel Symposium“ wurde die Metzler : Vater Communication Group 2009 unter anderem mit dem silbernen Event-Award ausgezeichnet.

News-ID: 388231 • Views: 1228 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/388231/Freude-geht-auf-Tour-mit-Metzler-Vater.html>