

Mass-Customization auf dem Schreibtisch

18.01.2010, 15:22 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Borgmeier Public Relations*

Presseagentur: *Borgmeier Public Relations*



Logo dom

dlom launcht neue Web2Print-Shops

Waiblingen, Januar 2010: Zum Jahresbeginn startet die Waiblinger dlom Deutsche Online Medien GmbH zwei neue Online-Shops und schärft damit ihr Profil im stark wachsenden Bereich Web2Print. Die zwei jüngst gestarteten Plattformen myberryprint und Sir Paper bieten sowohl Endverbrauchern als auch Geschäftskunden maßgeschneiderte Drucklösungen für einen in diesem Jahr voraussichtlich 10,5 Milliarden Euro schweren Markt.

Fruchtbare W2P-Schmiede

Mit myberryprint fokussieren die süddeutschen Druck-Experten private, weibliche Konsumenten. Auf der Domain www.myberryprint.com betritt die Zielgruppe einen neuartigen, klar strukturierten und unkompliziert zu bedienenden Shop. Mit Visiten- und Postkarten, Schreibblöcken, Briefbögen und Umschlägen umfasst das Produktportfolio eine bewusst übersichtlich gehaltene Auswahl an Artikeln. User kombinieren diese mit zahlreichen wählbaren Profi-Designs von klassisch-klar bis modern-verspielt und gestalten so in kaum zwei Minuten ihren persönlichen Grundstock an Schreibartikeln.

Premium Online Druckerei mit Niveau

Konvergent zu den gehobenen Erwartungen anspruchsvoller Businesskunden präsentiert sich www.sir-paper.com als Highclass-Shop. Mittelständler, Werber und Marketingverantwortliche in Unternehmen drucken hier hochwertige Printerzeugnisse, Werbemittel und Geschäftspapiere. Ganzheitlichen Rundum-Service stellt dlom mit Live-Beratung von Design-Spezialisten, Premium-Datencheck und Experten-Hotline sicher. Durch garantierte Einhaltung zugesagter Liefertermine und exklusiven Veredelungstechniken wie Lackierungen, Stanzungen und Prägungen hebt sich die jüngste Exzellenz-Lösung der dlom deutlich vom bestehenden Markt ab.

„Zehn Prozent aller deutschen Mediendienstleister setzen derzeit Web2Print-Anwendungen ein. Das stärkt unsere Überzeugung, mit unseren zwei neuen Webshops den richtigen Weg eingeschlagen zu haben, um die große Nachfrage nach individuell angepassten Printlösungen zu bedienen“, so Geschäftsführerin Agneta Lindberg.

Portrait

Über dlolm

dlolm Deutsche Online Medien GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen in der Druckbranche mit Schwerpunkt auf Foto- und web2Print-Produkten. Business-Kunden stehen maßgeschneiderte Online-Lösungen zur Personalisierung von Produkten zur Verfügung. dlolm bietet persönliche und kontinuierliche Projektbetreuung sowie langjährige Erfahrung im IT-, Logistik- und Marketing-Segment. Durch starke Netzwerke produziert dlolm als B2B-Komplettanbieter europaweit an verschiedenen Standorten. Als HP-Entwicklungspartner von Indigo-Drucksystemen weisen die Waiblinger eine der größten Kapazitäten im Bereich des Flüssigtoner-Digitaldrucks vor. Auch im Bereich Offsetdruck überzeugt der renommierte Dienstleister durch versierte Expertenteams und moderne Druckmaschinen. Mit mehr als 200 Fotoartikeln hat dlolm zudem eines der breitesten Produktportfolios am Markt. Weitere Informationen auf www.deutsche-online-medien.de

News-ID: 388162 • Views: 951 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/388162/Mass-Customization-auf-dem-Schreibtisch.html>