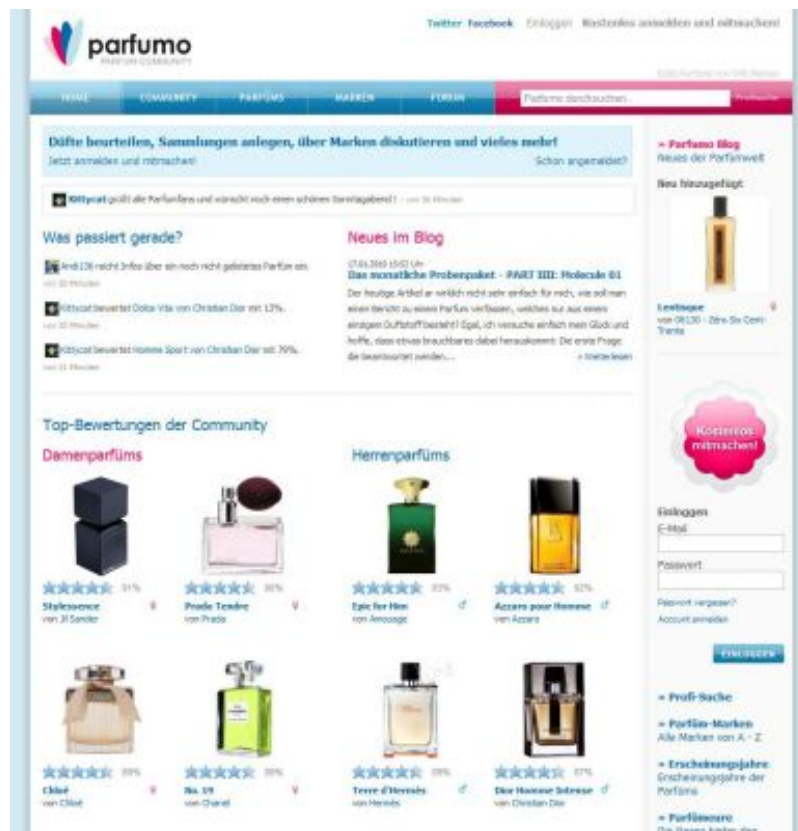


Parfumo.de – Entwicklungen 2010

18.01.2010, 09:12 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Parfumo*



Parfumo.de

Gratulation zum 6.000 Parfüm

„Wir freuen uns sehr darüber, dass schon das 6.000 Parfüm aufgenommen wurde, sind aber noch viel eher vom Engagement der aktiven User positiv überrascht.“, äußert sich Polatzky über das Engagement dieser, welches mit mehr als 1.400 Kommentaren für sich selber spricht. So konnte man innerhalb des integrierten Forums deutlich erkennen, dass sich die Mitglieder auf <http://parfumo.de/> dauerhaft über die Parfümneuerscheinungen und klassischen Düfte informieren, da ihnen auch der 6.000 Duft nicht entgangen ist. Zahlreiche Glückwunsch-Kommentare der eifrigen User dokumentieren die aktive Fangemeinschaft des modernen Portals.

Die Ursprünge der Aktivität

Verantwortlichen für diesen Erfolg ist die kontinuierliche Entwicklung zusätzlicher Features, wie beispielsweise die Aufnahme eines Tools, mit welchem die User eigenständig angeben können wie sie den Duft kategorisieren würden. Die zu Verfügung stehenden Optionen, welche individuell angegeben werden können, sind Anlass, Jahreszeit, Zielgruppe und vor allem der Dufttyp. All diese Informationen helfen potentiellen Interessierten den Duft besser einzuschätzen, um das individuelle Parfüm noch zielsicherer auswählen zu können.

Das Streben der Zukunft

Der Betreiber, Christoph Polatzky, nutzt die Gelegenheit der wachsenden Beliebtheit um sich bei allen bestehenden Mitgliedern des Portals zu bedanken: „Wir hoffen, dass auch die zukünftigen Informationen und Features die Parfümliebhaber begeistern werden. Für unser Portal wünschen wir uns natürlich, dass der aktuelle Traffic konstant bleibt damit die zahlreichen, fundamental hilfreichen Informationen selbstverständlich eine weit gefächerte Zielgruppe erreichen.“

Anders als bei anderen Portalen, konzentriert sich Polatzky nicht auf die Entwicklung der Werbe- und Verkaufseinnahmen, sondern beschränkt sich tatsächlich darauf, dass der Informationsgehalt für User von hochwertiger Qualität und Präzision ist.

Portrait

Das Onlineportal Parfumo.de wird von Christoph Polatzky betrieben, welcher zudem Inhaber der Agentur alsafa Design ist. Die aus Mittweida stammende Agentur ermöglicht ein Onlineportal mit über zu 6.000 unterschiedlichen Düften, einem Forum zahlreichen aktiven Usern und zudem einen Blog, welcher redaktionell betreut wird und über aktuelle Duftneuheiten und allgemeine Trends informiert.

News-ID: 387937 • Views: 2730 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/387937/Parfumo-de-Entwicklungen-2010.html>