

Computerspiel „Handball Challenge“ erhält Lizenzen der TOYOTA Handball-Bundesliga

14.01.2010, 08:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Neutron Games GmbH*



Screenshot aus Handball Challenge Game-Trailer.

Die Neutron Games GmbH kooperiert beim Handball-Actionspiel „Handball Challenge“ mit der stärksten Handball-Liga der Welt.

Berlin/Dortmund, 12.01.2010 – Kurz vor der Handball-Europameisterschaft in Österreich präsentiert das Start-up Unternehmen Neutron Games gute Neuigkeiten für alle Handball- und Computerspielfans. Der Vollpreistitel Handball Challenge erhält als bisher einziges Action-Computerspiel die Lizenzrechte für die TOYOTA Handball-Bundesliga. Somit werden alle Stars und Spieler der ersten und zweiten deutschen Handball-Bundesliga mit Originalnamen und den Originaltrikots ihrer Vereine in Handball Challenge vertreten sein.

Nach einer intensiven Vorbereitungsphase begann im Oktober 2009 die aufwendige Entwicklung des Spiels. Creative Director und Geschäftsführer der Neutron Games GmbH, Gregor Ilg: „Wir streben von Anfang an eine enge Zusammenarbeit mit Vereinen, Ligen und Verbänden an. Die TOYOTA Handball-Bundesliga als beste und erfolgreichste Liga der Welt ist für die hochwertige Umsetzung eines Handballcomputerspiels der ideale Partner. Für uns bedeutet diese Partnerschaft ein Meilenstein in der Entwicklung unseres Spiels.“

Handball Challenge wird als Sportspielsimulation für PC und aktuelle Spielekonsolen entwickelt, in der Videospiele aktiv ihre eigene Karriere durchspielen können – vom Amateur über das All-Star-Spiel bis zum Weltmeisterschaftsfinale. Das Spiel ist Teil eines Produktportfolios, das auch das Serious Game Handball Trainer 3D beinhaltet, eine innovative Software für die Nachwuchsförderung und Schiedsrichterausbildung.

Mark Schober, Leiter Marketing & Business Development der TOYOTA Handball-Bundesliga, begrüßt die Kooperation: „Wir begleiten das Projekt Handball Challenge bereits seit fast zwei Jahren und sind überzeugt, dass wir mit diesem Spiel eine hervorragende Umsetzung des Handballsports als Computerspiel erleben werden.“ Und weiter: „An Handball Challenge arbeiten die Initiatoren professionell und akribisch. Wir glauben daher, dass dieses Projekt unseren Qualitätsansprüchen genügen wird und haben daher unsere Lizenzen vergeben.“

Die Lizenz für die TOYOTA Handball-Bundesliga gilt ab sofort und wird auch im Rahmen einer Minigames-Serie Verwendung finden, die den Handballfans ab März 2010 bis zum Release des Full-Price-Titels im Jahr 2011 die

Wartezeit verkürzen soll. Lizenzvereinbarungen mit weiteren Handball-Ligen werden angestrebt, damit insbesondere die europäischen Ligen im Spiel vertreten sein werden.

Bereits am 14.01.2010, kurz vor dem Start der Europameisterschaft, wird Neutron Games den ersten, aufwendig produzierten Game-Trailer veröffentlichen. Begleitet wird dieses Highlight durch ein Gewinnspiel auf der Website www.handball-challenge.com, durch hohe Präsenz während der EHF EURO 2010 in Österreich und einen regelmäßigen Blog bei handball-world.com.

Portrait

Über Neutron Games

Bereits seit 2007 beschäftigen sich die beiden Gründer Gregor Ilg und Björn Kaminski mit dem Aufbau eines Videospiele-Unternehmens, um interaktive Unterhaltungssoftware zum Thema Handball zu entwickeln. Neben einem dritten Platz beim Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg konnte das junge Unternehmen für sein Konzept eines Handball-Lernspiels den Serious Games Award Berlin 2009 gewinnen. Nach einem einjährigen EXIST-Stipendium wurde im Juli 2009 die Neutron Games GmbH offiziell in Berlin gegründet. Das Team ist mittlerweile auf vierzehn feste Mitarbeiter angewachsen. Finanziert wird der Unternehmensaufbau durch die Investitionsbank Berlin, das Medienboard Berlin-Brandenburg, den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und einen privaten Investor. Es bestehen zahlreiche Partnerschaften zu Firmen und wissenschaftlichen Einrichtungen wie dem Gameslab der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, sowie eine enge Kooperation mit dem Internetportal „handball-world.com“.

News-ID: 387010 • Views: 2933 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/387010/Computerspiel-Handball-Challenge-erhaelt-Lizenzen-der-TOYOTA-Handball-Bundesliga.html>