

Granny&Smith meldet zweistelliges Wachstum

13.01.2010, 19:29 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Granny&Smith*

Im ablaufenden Geschäftsjahr 2009 wächst die Oldenburger Design- und Technologieschmiede Granny&Smith um über 30 Prozent. Die Agentur konnte Neukunden, wie EWE, Kraft Foods, Schulz Unternehmensgruppe und weitere für sich gewinnen.

Außerdem gelang der Ausbau der Aktivitäten bei zahlreichen Bestandskunden. Kreativchef Lars Behrendt sagt dazu: "Es freut mich besonders, dass wir 2009 sowohl unser Zahlenwerk als auch bei der Mitarbeiterzahl unsere positive Entwicklung fortsetzen konnten, denn das Jahr war auch für uns ein hartes Stück Arbeit."

Für das kommende Jahr rechnet Granny&Smith weiterhin mit Wachstum. Die räumlichen Kapazitäten in Oldenburg werden gerade verdoppelt, nachdem erst in Mitte 2009 neue größere Büros bezogen wurden. Granny&Smith setzt zudem weiter auf den Ausbau digitaler Angebote.

"Dieses Jahr hat der Anteil der klassischen Kommunikation bereits deutlich abgenommen, daher werden wir 2010 verstärkt in das Thema Digitale Medien investieren." so Geschäftsführer Technologie Jens Läkamp.

Portrait

Granny&Smith ist eine Agentur für digitale Markenführung, Design und neue Technologien. Gegründet 2006, in Oldenburg ansässig, zu einhundert Prozent in privater Hand.

Der Markt zeigt uns, dass Digital Branding zur Kernaufgabe in der Kommunikation der Zukunft wird. Wir navigieren Unternehmen durch die kunterbunte, ständig komplexer werdende Welt der Markenführung.

News-ID: 386863 • Views: 842 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/386863/GrannySmith-meldet-zweistelliges-Wachstum.html>