

SponsorPay ist Marktführer in Europa

13.01.2010, 19:18 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SponsorPay GmbH*

Presseagentur: *Quinke Networks*



Jan Beckers - Geschäftsführer SponsorPay GmbH

Berliner StartUp positioniert sich als führender Anbieter von werbebasierten Bezahlssystemen in Online-Games

Berlin, 13. Januar 2010: Die Ziele für das Jahr 2010 sind bei der Berliner SponsorPay GmbH klar gesteckt. Innerhalb eines Jahres hat sich das Unternehmen als führender europäischer Anbieter im Bereich werbebasierter Bezahlssysteme in Online-Games etabliert. Diese Spitzenposition soll in den kommenden zwölf Monaten ausgebaut werden. Ziel ist es, die Zahl der Applikationen und Werbepartner um das Fünffache zu steigern und die Internationalisierung weiter

voranzutreiben.

Im Frühjahr 2009 entwickelten Unternehmer Jan Beckers, Analyst Janis Zech und das Team Europe Ventures rund um den Investor Lukasz Gadowski die Unternehmensidee zur SponsorPay GmbH. Innerhalb von zwei Monaten programmierten sie zusammen mit wenigen Mitstreitern eine erste Version der Monetarisierungs-Plattform und gingen mit dieser im August 2009 online. Der Launch des international ausgelegten werbebasierten Bezahlsystems erfolgte im September. „Seitdem hat sich SponsorPay kontinuierlich vergrößert“, resümiert Jan Beckers, der heute als Director & Head of Publisher Relations der SponsorPay GmbH agiert. „Mittlerweile besteht unser Team aus 35 Mitarbeitern, wir sind in nahezu allen europäischen Ländern und in Übersee mit lokalen Versionen verfügbar und arbeiten mit mehr als 100 Applikationen sowie einer vierstelligen Zahl an Werbepartnern zusammen.“

2010 setzt das Berliner Unternehmen weiter auf die Säulen ihres Erfolgs. Die strenge, regelmäßige Qualitätskontrolle der Werbepartner, die Spam nach sich ziehende Werbung und Abos schon im Vorfeld ausschließt, wird kontinuierlich fortgesetzt und garantiert den Publishern so eine nachhaltige Monetarisierung. Des Weiteren setzt SponsorPay in diesem Jahr auf die bereits weit fortgeschrittene Internationalisierung. „Schon heute sind wir in 22 Ländern mit lokalisierten Versionen verfügbar und liegen damit weit vor unseren Mitbewerbern“, erklärt Jan Beckers. „Koordiniert werden diese von unseren muttersprachlichen Country-Managern, die nicht nur die Sprache sondern vor allem den Markt vor Ort gut kennen.“

(2.014 Zeichen)

Portrait

Über SponsorPay

Die SponsorPay GmbH (www.sponsorpay.com) wurde im April 2009 von Team Europe Ventures, Jan Beckers und Janis Zech gegründet. Derzeit sind bei dem in Berlin-Mitte ansässigen Unternehmen etwa 35 Mitarbeiter beschäftigt. Ende August stieg Andreas Bodczek als CEO bei der SponsorPay GmbH ein. Das innovative Bezahlssystem des Berliner Unternehmens ermöglicht zunächst Spielern von Online-Games einen kostenlosen Zugriff auf Bezahl-Content, wie virtuelle Währung oder Items. Die Ausweitung des Payment-Angebotes auf weitere Branchen ist in Vorbereitung. Bereits heute ist der Service der SponsorPay GmbH in lokalisierten Versionen in über 22 Ländern verfügbar. Über seine Kooperationspartner erreicht SponsorPay europaweit mehr als 20 Millionen aktive Nutzer.

SponsorPay GmbH

Jan Beckers

Linienstraße 139

10115 Berlin

Tel. +49/30/20 21 56 61 0

Fax. +49/30/20 21 56 615 5

jan.beckers@sponsorpay.com

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/386831/SponsorPay-ist-Marktfuehrer-in-Europa.html>