

SWR3 Mega-Kick nach Südafrika

13.01.2010, 18:21 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: SWR3

Presseagentur: SWR3



Tägliche Verlosung in der SWR3-Morningshow

Die Winterpause ist vorbei, ab kommenden Montag heißt es wieder: SWR3 einschalten und gewinnen! Noch bevor in Südafrika die Weltmeisterschaft beginnt, erleben 70 SWR3-Hörer das Land am Kap exklusiv vor allen anderen: Wilde Tiere, kunterbunte Märkte, herrliche Sandstrände; übernachten im Nationalpark, speisen im Busch, kicken mit einem Fußballstar – das alles gibt's vom 1. bis 6. Mai beim „SWR3 Mega-Kick“ in Südafrika.

Anpfiff: Tribünen, VIP-Logen, Spielerbereiche – die SWR3-Gewinner besichtigen in Durban die neue Arena „Moses Mabhida“. Im zweitgrößten WM-Stadion werden jeweils 80.000 Menschen fünf Gruppenspiele, ein Achtelfinale und ein Halbfinale bejubeln. Als erste offizielle Besucher erklimmen die Radiohörer via Seilbahn den „Skywalk“, die imposanten Stahlbögen über dem Stadionsdach. Aus 104 Metern Höhe bietet sich ein spektakulärer Blick über die Stadt und den Indischen Ozean. Seitenwechsel: Auf dem grünen Rasen treten die SWR3-Hörer gegen ein Team von Fußball-Idol Mark Fish an. Die Siegerparty steigt nach Abpfiff am Strand und auf Durbans Partymeile.

Auslaufen: Auf dem Lake St. Lucia beobachten die SWR3-Hörer Krokodile, Flusspferde, Flamingos, Pelikane und Schildkröten. Am Strand von „Cape Vidal“ steht das landestypische „Braai“-Grillen auf dem Programm. In den „Cultural Villages Veyane“ lernen die Gewinner Kostümtänze und Stockkämpfe der Zulus, der Einwohner der Provinz KwaZulu Natal, kennen und essen mit den Dorfbewohnern zu Mittag. Nachspielzeit: Im 96.000 Hektar großen Wildreservat „Hluhluwe Imfolozi“ wartet eine Übernachtung mitten unter Nashörnern, Impalas, Gnus und Giraffen und zum Finale des „SWR3 Mega-Kick“ ein Busch-Dinner.

Kooperationspartner der Aktion ist South African Tourism.

Alle Informationen zum „SWR3 Mega-Kick“ nach Südafrika gibt es auf www.swr3.de.

Portrait

SWR3 ist die Popwelle des Südwestrundfunks und mit 3,81 Mio. Hörern bundesweit am Tag (MA II/2009) der meistgehörte Radiosender in Deutschland. Die Zielgruppe bewegt sich im Alter von 14 bis 49 Jahren. Das Sendegebiet umfasst ganz Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. SWR3 ist terrestrisch zu empfangen von Düsseldorf bis Zürich, von Würzburg bis Luxemburg und von München bis Besancon. Das Programm ist in etliche Kabelnetzen eingespeist, überdies sendet SWR3 über den Satelliten Astra. Im Internet wird SWR3 live gestreamt (Web-Radio unter www.swr3.de).

Das 24-Stunden-Live-Programm entsteht in der SWR3-Zentrale in Baden-Baden, zudem gibt es Studios in Stuttgart, Mannheim und Mainz.

Die Sender-Homepage www.swr3.de verzeichnet durchschnittlich 20 Mio. Pageimpressions im Monat. 2,4 Mio. User hören SWR3 über das Webradio.

News-ID: 386820 • Views: 2044 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/386820/SWR3-Mega-Kick-nach-Suedafrika.html>