
Neujahrsgeschenk für printeria Kunden

13.01.2010, 17:46 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *UNITED SHOP SERVICES GmbH & Co. KG*



Individuelle Fotokalender – immer eine gute Geschenkidee

Mit 20 Prozent Rabatt auf Fotokalender versüßt printeria seinen Kunden den Start in das Neue Jahr.

Nürnberg, Januar 2009. Das OnlinePrintPortal aus Nürnberg gewährt zum Jahresbeginn einen Rabatt von 20 Prozent auf alle seine Fotokalender.

Auch wenn der Jahreswechsel schon vorbei ist, sind individuell gestaltete Fotokalender weiterhin groß im Rennen. Denn während der zurückliegenden Weihnachtszeit sind viele schöne Bilder entstanden: Vom Weihnachtsabend im Kreise der Lieben, den schönen Erlebnissen während der Feiertage. Oder auch von der rauschenden Sylvesterfete mit Freunden.

Mit wenigen Mausklicks können aus diesen schönen Erinnerungen jetzt wunderbare Fotokalender erstellt werden. Eine höchst individuelle und originelle Geschenkidee mit 12 Monaten Aktualität.

Edle Hängekalender mit hochglanzlackierten Seiten, hoch oder quer bis hin zum DIN A3 Format, verschiedene Tischkalender in unterschiedlichen Größen, Küchenkalender, Jahresplaner – die riesige Auswahl an Fotokalender-Typen und -Formaten ist unter www.printeria.de oder www.fotokalender.de gestaltbar und bestellbar.

Neuer Trend bei Fotokalendern: Kalender sind heutzutage kein Saisonprodukt mehr, das zwingend an den Jahreswechsel gebunden ist. Denn durch flexible Startmonate werden sie zu einem ganzjahrestauglichen Geschenk. Immer mehr Fotobegeisterte nutzen diese Möglichkeit und gestalten Fotokalender zu speziellen Schenkanlässen wie z. B.

Valentinstag, Ostern, Hochzeit, Geburtstagen, usw. Wer also schon weiß, dass er im Laufe des Jahres einen Fotokalender verschenken will, kann jetzt schon gestalten und bestellen. Und so den Rabatt von 20 % auf alle Fotokalender nutzen.

Die Rabattaktion ist bis einschließlich 31. Januar 2010 gültig.

210 Wörter

1.408 Zeichen ohne Leerzeichen

Portrait

printeria ist eine eingetragene Marke der UNITED SHOP SERVICES GmbH & Co. KG. printeria, das Internetportal für individuelle Fotogeschenke, wurde 2004 gegründet.

Unter dem Motto ‚Die neue Lust am Foto‘ stehen mittlerweile weit über 200 Fotogeschenke zur individuellen Gestaltung mit den eigenen Digitalbildern zur Auswahl. Die Auswahl reicht von der Fotobuch-Kollektion über Fotokalender, Bekleidung, Funprodukte und Spiele bis hin zu den modisch aktuellen Planentaschen, deren Deckelklappen ebenfalls individuell mit den eigenen Bildern gestaltbar sind. Die Produktpalette wird kontinuierlich erweitert.

Das gesamte Produktangebot kann sowohl direkt online als auch mit der kostenlosen Software DigitalPrintLab offline auf professionellem Niveau gestaltet und anschließend bestellt werden. Produziert werden die Fotogeschenke allesamt mit den modernsten Digitaldrucktechnologien.

News-ID: 386709 • Views: 145 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/386709/Neujahresgeschenk-fuer-printeria-Kunden.html>