

Aktuelles Programm auf VernissageTV: Fokus Miami

13.01.2010, 14:13 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *VernissageTV*



Interview mit Künstler Dzine im Bass Museum of Art Miami Beach

Basel, 13. Januar 2010 — Die aktuellen Beiträge auf VernissageTV Art TV widmen sich der Art Basel Miami Beach und der Kunstszene in Miami. Unter den Highlights: Interviews mit den Künstlern Jonathan Meese, Olaf Breuning und Dzine, den Designern Greg Lynn, Maarten Baas und John Marquette, und der Sammlerin Rosa de la Cruz.

Fokus Miami

Die aktuellen Beiträge auf VernissageTV widmen sich vor allem der Art Basel Miami Beach und den zu dieser Zeit stattfindenden Events. Ausserdem sieht sich VernissageTV in den lokalen Museen, Privatsammlungen und Museen um.

Wenige Tage vor der Kunstmesse Art Basel Miami Beach eröffneten die Sammler Rosa und Carlos de la Cruz ihr neues Ausstellungsgebäude im Design District von Miami. VernissageTV hatte die Gelegenheit den deutschen Künstler Jonathan Meese während des Aufbaus seiner Installation in der Sammlung zu interviewen. Ausserdem sprach VernissageTV mit der Sammlerin Rosa de la Cruz und dem Architekten des Gebäudes, John Marquette. Das Kunstfernsehen hat sich auch die aktuellen Ausstellungen in den Räumen der Ella Fontanals-Cisneros Collection und der Rubell Family Collection angesehen.

Im Museum of Contemporary Art in North Miami, sprach VernissageTV mit der Kuratorin der Ausstellung "The Reach of Realism", Ruba Katrib und dem teilnehmenden Schweizer Künstler Olaf Breuning. Im Bass Museum of Art in Miami Beach durfte das Kunstfernsehen den Künstler Dzine (Carlos Rolon) auf einer Tour durch seine Ausstellung begleiten und dokumentierte die Eröffnung der Gruppenausstellung "Where Do We Go From Here? Selections from La Colección Jumex".

Die parallel zur Art Basel Miami Beach stattfindende Designmesse Design Miami präsentierte die neuesten Trends im zeitgenössischen Limited Edition Design. VernissageTV hielt Eindrücke von der Vernissage fest und führte Interviews mit den Gestaltern Aurel Aebi vom Atelier Oi, Maarten Baas (der von der Messe die Auszeichnung "Designer of the

Year" erhielt, und Greg Lynn (der eine Installation für Swarovski Crystal Palace und die HSBC Lounge auf der Messe gestaltete).

Weitere Beiträge umfassen Berichte von Ausstellungseröffnungen von in Miami ansässigen Galerien (Robert Thiele bei Dorsch Gallery, Alice Aycock bei Frederic Snitzer Gallery), ein Interview mit dem Künstlerkollektiv FriendsWithYou, und Eindrücke von der Eröffnung des Graffiti Projekts Wynwood Walls, das von der New Yorker Galerie Deitch Projects und Goldman Properties produziert wurde. Im Center for Visual Communication filmte VernissageTV die Eröffnung der Ausstellung "Beyond the Daily Life: Teresa Diehl and Guerra de la Paz", und auf der Pulse Art Fair Miami traf sich das Kunstfernsehen mit dem New Yorker Künstler G.H. Hovagimyan, der VernissageTV das neueste Projekt der Künstlergruppe Artists Meeting vorstellte, die Artists Meeting Art Machine.

Die aktuellen Beiträge sind über die Website von VernissageTV www.vernissage.tv und VernissageTV's Partnerkanäle zu empfangen. Neu ist das Programm in den USA auf Roku und in Europa über den Satellitensender Art Channel zu sehen.

Portrait

Über Vernissage TV

Vernissage TV ist ein von Künstlern, Journalisten und Filmemachern getragenes Internet TV-Projekt, das Ausstellungen, Ausstellungseröffnungen und Atelierbesuche dokumentiert und Interviews mit den Protagonisten der Kunstszene führt. Kernstück des Projekts sind die unkommentierten und nur von Originalton begleiteten Beiträge über Ausstellungseröffnungen und Ausstellungen. Auch bei den Interviews und Atelierbesuchen ist dies ein Erkennungszeichen. VernissageTV wurde im September 2005 gegründet und hat seitdem über 1000 Beiträge produziert. VernissageTV manifestiert sich in einem Videoblog als Website, die alle Beiträge chronologisch listet und gleichzeitig ein Videoarchiv bereithält. Über das Videoarchiv können alle bisher produzierten Videos on demand abgerufen werden. Die Videobeiträge können außerdem kostenlos als Video-Podcast über entsprechende Software wie zum Beispiel iTunes abonniert werden. Weiterhin ist VernissageTV über zahlreiche Internet TV-Netzwerke zu empfangen. Website: www.vernissage.tv

News-ID: 386662 • Views: 2500 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/386662/Aktuelles-Programm-auf-VernissageTV-Fokus-Miami.html>