

MBA-Programm mit Schwerpunkt auf Technology Management

12.01.2010, 17:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Open University*

Presseagentur: *Redaktionsbüro Beatrix Polgar-Stiwe*



An der Open University Business School haben über 60 Prozent aller MBA-Absolventen einen technisch-naturwissenschaftlichen Studienhintergrund. Neben dem allgemeinen MBA bietet die Universität auch einen MBA Technology Management (TM) an, der besonders bei Fach- und Führungskräften aus Technik-Unternehmen auf steigendes Interesse stößt. Vor allem berufserfahrene, oft promovierte Naturwissenschaftler und Ingenieure, die sich international für technologische Innovationen einsetzen, wählen diese Managerweiterbildung, um ihre Führungsqualitäten zu erweitern. Der technische MBA der Open University vermittelt Managern das Wissen, welches ihnen hilft, den raschen technologischen und organisatorischen Wandel in Unternehmen erfolgreich zu steuern. Der MBA (TM) wurde in Zusammenarbeit mit dem COMETT-Förderprogramm (Community Programme for Education and Training in Technology) der Europäischen Union entwickelt, um eine noch engere Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Wirtschaft zu fördern.

Die MBA TM an der Open University baut auf die Kernfächer des General MBA mit den Modulen „Fundamentals of Senior Management“ oder „Managing Performance and Change“. Danach setzen Studierende ihre Schwerpunkte in Technologie-Strategie und -Management, die spezielles Führungswissen für technologieorientierte Unternehmen vermitteln. Diese Schwerpunkte machen etwa 30 bis 55 Prozent des gesamten MBA (TM) aus. Das MBA Technology Management Programm ist kein Technikstudium. Es setzt auch keine ingenieurwissenschaftliche Vorbildung voraus. „Das Programm können auch durchaus Führungskräften ohne technisch-naturwissenschaftlichen Hintergrund studieren, wenn sie beispielsweise eine Abteilung in einem Technologieunternehmen leiten. Häufig sind es aber Ingenieure, die genau wissen, dass sie in dieser Branche beruflich bleiben werden“, sagt Tristan Sage von der Studienberatung der Open University Business School.

Johannes Bernhardt, MBA-Student an der Open University, meint, dass für ihn als Leiter der IT-Consulting Deutsche Post DHL in Bonn und zuständig für Global Business Services die internationalen Studieninhalte im Technologie Management MBA besonders wichtig seien. „In der heutigen Welt lassen sich prozessuale Inhalte nicht mehr von den damit verbundenen Technologieanforderungen trennen,“ sagt Bernhardt. Ein holistisches Geschäftsverständnis, das wirtschaftsethisches Handeln mit dem Blick für das Ganze beinhaltet, wo nicht nur oben gedacht und unten ausgeführt wird, sei für ihn der Anspruch an eine ideale Managementweiterbildung. „Aus diesem Grund habe ich die Open University als Studienpartner ausgewählt“, sagt Johannes Bernhardt.

Weitere Informationen:

The Open University Business School Representation, Tristan Sage, Zeppelinstraße 73, 81669 München, Tel. 089/89 70 90 48, E-Mail: T.Sage@open.ac.uk oder www.open.ac.uk/germany

Portrait

Die Open University Business School wurde 1984 gegründet. Sie ist eine Fakultät der Open University. Als größte britische staatliche Universität mit über 200.000 Studierenden ermöglicht die Open University akademische und berufliche Weiterbildung im betreuten Fernstudium. Gute Englischkenntnisse sind wichtig. Denn an der Fernuniversität wird nur Englisch gesprochen. Alle Hochschulabschlüsse sind in Deutschland und international anerkannt. Die Open University Business School gilt als eine der größten dreifach akkreditierten Business Schools in Europa und ist führender Anbieter von MBA-Abschlüssen. Sie verfügt über die drei internationalen MBA-Akkreditierungs-Gütesiegel EQUIS, AACSB und AMBA und bietet eine große Auswahl an verschiedenen einführenden Studiengängen bis hin zu Master- und Promotionsstudiengängen. Die Lehrmethode heißt „Blended Learning“ und beinhaltet eine Mischung aus klassischen Studienbüchern, elektronischen Konferenzsystemen, Internet-Lerninhalten, DVDs, Online-Tutorien und Präsenzseminaren. In Deutschland arbeitet die Open University eng mit den Carl Duisberg Centren in Köln zusammen, einem führenden Dienstleister im Bereich der internationalen Aus- und Weiterbildung für deutsche und ausländische Interessenten.

News-ID: 386464 • Views: 1523 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/386464/MBA-Programm-mit-Schwerpunkt-auf-Technology-Management.html>