

Marketing mit Sinn und Verstand

12.01.2010, 12:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *remaCon GmbH*



Marco Schultheiß: "Stellen Sie Ihr Marketing auf eine solide Basis!"

Oft werden bei zurückgehenden Verkäufen und Umsätzen die Marketingbudgets spürbar reduziert. Dies kann sich jedoch als fataler Fehler erweisen, werden doch so Investitionen in die Zukunft des Unternehmens zurückgestellt. „Marketingbudgets pauschal und damit unsystematisch zu kürzen ist der falsche Ansatz und zu kurzfristig gedacht, denn es schwächt den Absatz“, sagt Marco Schultheiß von der remaCon GmbH aus Nürnberg. Auch in Krisenzeiten ist der Umsatz der Motor des Unternehmens, dessen Erfolg man nicht durch gekürzte Marketingbudgets untergraben sollte.

Ratsam ist es, auch in Krisenzeiten den Abverkauf zu verbessern und die Umsätze zu erhöhen. Aber anstelle einer pauschalen Marketingbudget-Erhöhung, ist es sinnvoller, die Budgets gezielter einzusetzen. Grundlage hierfür ist die richtige Strategie. Aufbauend auf der Marketingstrategie und der Zielsetzung des Marketinggesamtkonzepts und der einzelnen Aktionen, muss der Medieneinsatz so effizient wie möglich gestaltet werden. Schlussendlich müssen einzelne Aktionen in Ihrem Werbeerfolg auch kontrolliert werden, um daraus Optimierungsmöglichkeiten für zukünftige Vermarktung ableiten zu können.

Somit heißt das Credo, Marketing professionell und weitblickend zu betreiben. Dann lassen sich sogar Kosten im Marketing einsparen, ohne dass dadurch der zukünftige Unternehmenserfolg gefährdet ist.

Portrait

remaCon ist umfassender und innovativer Begleiter in Sachen Markterfolg. Die Grundidee unseres Handelns liegt in der Auffassung, die Vorteile von Strategieberatung, Marktforschung, Managementberatung, Markenführung und Agenturleistungen in ein schlüssiges Erfolgskonzept zu fassen.

remaCon wird von Marco Schultheiß, Jahrgang 1977, Diplom-Betriebswirt (FH), geführt. Er machte sich bereits 1999 mit remaCon in der Beratung von Unternehmen verschiedenster Branchen selbstständig. Seitdem hat er zahlreiche Projekte erfolgreich abgewickelt und war zudem zwischenzeitlich für verschiedene Managementberatung tätig. 2009 wurde die remaCon GmbH mit Büro im Südwestpark Nürnberg in ihrer heutigen Form gegründet.

Welche Unterstützung Ihnen remaCon bieten kann, können Sie unter www.remaCon.de einsehen.

Marco Schultheiß finden Sie bei Xing unter https://www.xing.com/profile/Marco_Schultheiss. Er freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.

News-ID: 386162 • Views: 911 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/386162/Marketing-mit-Sinn-und-Verstand.html>