

Das JCNetwork expandiert weiter in Deutschland

11.01.2010, 09:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *JCNetwork e.V.*

Elmshorn, 11.01.2010 - Vom 8. bis zum 10. Januar 2010 wurden in der 50.000 Einwohner großen Stadt im Zuge der JCNetwork Executive Days der academia e.V. aus Augsburg und der CTK e.V. aus Kassel in den Junior Consultant (JCNetwork) e.V., dem deutschlandweiten Dachverband studentischer Unternehmensberatungen, aufgenommen. Somit erweitert sich das engagierte Netzwerk auf mittlerweile 22 starke Mitgliedsvereine mit insgesamt 1200 Studenten – Tendenz steigend.

Frédéric Erben (Vorstand Extern, academia) zeigt sich begeistert: „academia e.V. freut sich über die Aufnahme ins JCNetwork. Die studentische Unternehmensberatung aus Augsburg, gegründet 2006, arbeitet interdisziplinär an Problemstellungen von Unternehmen aus dem Großraum bayerisch Schwaben und München. Mit derzeit 20 aktiven Mitgliedern blickt der Verein positiv in die Zukunft und freut sich auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit mit allen anderen Vereinen im JCNetwork.“

Einen Profit im Beitritt sieht auch Florian Eisermann (Vorstandsvorsitzender, CTK): „Das Consulting Team Kassel e.V. (CTK) bedankt sich für die Aufnahme in das JCNetwork. Durch den Erwerb der Mitgliedschaft wird das CTK künftig von den zahlreichen Vorteilen des Dachverbandes profitieren können. Wir freuen uns auf einen regen Erfahrungsaustausch, neue Kontakte und eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Auf den Executive Days trafen sich rund 40 Vorstände der Mitgliedsvereine aus ganz Deutschland und haben in Workshops gemeinsam erfolgreich Strategien für die zukünftige Entwicklung des Dachverbands ausgearbeitet. In den Abendstunden haben die Studenten das Hamburger Nachtleben erkundet und hatten die Möglichkeit, nicht nur die Hansestadt, sondern auch sich untereinander näher kennenzulernen und weitere Kontakte zu knüpfen.

Nach einem anstrengenden, aber auch erfolgreichen Wochenende bleibt der Blick auf die nächsten JCNetwork Days, die im Mai 2010 in Cottbus stattfinden werden.

Portrait

Das JCNetwork gestaltet die Zusammenarbeit und den Erfahrungsaustausch zwischen 22 namhaften studentischen Unternehmensberatungen aus ganz Deutschland.

In diesen Beratungen organisieren sich mehr als 1.200 Studierende aus allen Fachrichtungen selbst. Sie beraten neben dem Studium Unternehmen aus allen Branchen und gemeinnützige Organisationen in Projekten, die sie selbst planen und umsetzen.

Als Zahnrad zwischen Theorie und Praxis fördert der Dachverband die Arbeit seiner Mitglieder, indem er ihre Interessen vertritt, Möglichkeiten zur Weiterbildung in Workshops und Trainings bietet und ein Netzwerk zwischen den Mitgliedern und zu Unternehmen für Praktika, Jobs und Projekten aufbaut.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/385795/Das-JCNetwork-expandiert-weiter-in-Deutschland.html>