

Neue virtualnights iPhone App-Version jetzt kostenlos verfügbar

06.01.2010, 11:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *virtual.nights:media Ltd.*



my VN - personalisierter Zugriff auf Lieblingslocations und Events

Die iPhone-Applikation von virtualnights.com erfreut sich großer Beliebtheit in der partyaffinen Zielgruppe. Mit der neuen Version können Nutzer jetzt auch von unterwegs aus auf ihr Profil zugreifen – und sehen, wer auf welche Party geht!

Eine bekannte Situation: Man trifft sich mit Bekannten zum Start des Ausgeh-Abends in einer Bar oder einer Kneipe, später will man gemeinsam weiterziehen. Doch wohin geht es danach? Welcher DJ spielt heute in Club A, welches Programm gibt es in Location B? Und wo feiern heute andere Leute, die wir kennen? Antworten auf diese Fragen gibt es ab sofort „to go“ – mit der neuen Version der kostenlosen iPhone-Applikation von virtualnights.com.

Bot die App bislang bereits die Möglichkeit, Events, Fotos und Locations von unterwegs zu checken, kommen in der Version 1.2 nun zahlreiche nützliche Social Media-Tools hinzu: So wird angezeigt, welche virtualnights-Member ebenfalls auf das ausgewählte Event gehen – und mit einem „Fingertipp“ ist man selbst für die Veranstaltung eingetragen. Auch neu: der mobile Zugriff auf persönliche Lieblingsevents und Lieblingslocations sowie das Kommentieren von Partyfotos und Veranstaltungen. „Mit unserer neuen iPhone App-Version findet die Ausgehplanung jetzt in Echtzeit statt“, erklärt virtualnights-Geschäftsführer Marcus Lerche.

Monatlich stehen mit der virtualnights iPhone-Anwendung mobil rund 10.000 Event-Tipps, über 6 Millionen Party-Fotos sowie zahlreiche Location-Empfehlungen (Clubs, Bars, Shops, Szene-Frisöre und mehr) zur Verfügung. Welche Locations sich in der Nähe des aktuellen Standpunkts befinden und welche Veranstaltungen dort aktuell stattfinden, zeigt die von der GeoMobile GmbH entwickelte Applikation mit Entfernungsangabe an.

Die iPhone-Applikation kann kostenlos im Apple-Downloadstore unter www.virtualnights.com/go/iPhone heruntergeladen werden.

Portrait

Über virtualnights

Als Web 2.0-Portal mit Beteiligung des Holtzbrinck-Verlages zählt virtual:nights:media zu den größten Lifestyle-Vermarktern im deutschsprachigen Internet. Unser Portfolio umfasst crossmediale Vermarktung, Advertising/PR, Verkaufsförderung, Sponsoring und Events. Unseren Partnern (u.a. Bacardi Deutschland, Vodafone, Microsoft und Constantin Film) bieten wir integrierte Marketing- und Kommunikationsleistungen an.

News-ID: 384810 • Views: 2512 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/384810/Neue-virtualnights-iPhone-App-Version-jetzt-kostenlos-verfuegbar.html>