

---

## Metzler : Vater Expo Design : Services baut innovatives Weleda Shop-in-Shop System

22.12.2009, 17:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: Metzler : Vater Communication Group

Presseagentur: Metzler : Vater Communication Group

---



Metzler : Vater Expo Design : Services verwirklicht derzeit einen weiteren prestigeträchtigen Auftrag in Deutschland: Seit Herbst 2009 baut und stattet der Münchner Messebau-Dienstleister das neue Countersystem des Naturkosmetik-Herstellers Weleda aus.

Das Weleda Shop-in-Shop System, das vor allem in Apotheken und Reformhäuser in größeren Einkaufspassagen platziert werden soll, hat das Ziel, eine besonders sinnliche Produktinszenierung am Point of Sales zu schaffen. Das Design ist angelehnt an die Formensprache des Weleda Flagshipstores in Paris und soll Qualität und Modernität mit Natürlichkeit und Schönheit vereinen.

Das Konzept von Metzler : Vater Expo Design : Services inszeniert die Bestandteile der Point-of-Sales Station, Regalwand und Theke, als zusammengehöriges System aus amorphen Formen in hochwertigen Materialien - ganz nach dem Anspruch des Naturkosmetik-Herstellers Weleda. Die von Metzler : Vater Expo Design : Services gestalteten POS-Systeme wurden bereits in Offenbach und in Braunschweig fertiggestellt.

Dazu Robin A. Vater, Geschäftsführer der Metzler : Vater Communication Group: „Die Ausstattung der Weleda-Counter bietet in Zeiten der Wirtschaftskrise eine langfristige und stabile Zusammenarbeit mit einem führenden deutschen Unternehmen und beweist, dass Metzler : Vater Expo Design : Services abseits von Messe und Events auch Expertise im Ladenbau vorweisen kann.“

## **Portrait**

Die Metzler : Vater Communication Group ist eine international agierende inhabergeführte Agentur mit Sitz in München und Bukarest. Gegründet wurde die Metzler : Vater Communication Group von den geschäftsführenden Gesellschaftern Urs Metzler und Robin A. Vater. Das Unternehmen arbeitet als Full-Service Dienstleister im Bereich Kommunikation mit über 6 Jahren Erfahrung im Markt. Das zentrale Leistungsversprechen WE DO der Gruppe fokussiert sich auf die zielorientierte Lösung jeglicher Herausforderungen mit deutlichen Einsparungen in Zeit, Arbeit und Kosten für den Kunden. Die Metzler : Vater Communication Group beschäftigt derzeit 30 festangestellte Mitarbeiter und gliedert sich in drei Divisions: Metzler : Vater Fast Campaigns (taktische und crossmediale Kommunikationsmaßnahmen), Metzler : Vater Live Communication (Events : Promotions : Incentives: Services) und Metzler : Vater Expo Design : Services (Architektur : Mobiliar : Technik : Equipment für Messe : Event) decken alle relevanten Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach ab. Das Portfolio von Metzler : Vater umfasst die Ausarbeitung emotionaler und progressiver Kampagnen, qualitative Markenführung im Eventbereich, vertriebsorientierte und erfolgsabhängige Verkaufsaktionen, Mitarbeitermotivation, aufmerksamkeitsstarkes Dialogmarketing, dramaturgische Inszenierung bis hin zur kompletten Betreuung im Bereich Architektur und Messebau inkl. Mobiliar- und Technik-Vermietung für B-2-B/ B-2-C-Zielgruppen. Zum namhaften Kundenkreis zählen neben den Rahmenvertragspartnern BMW und Microsoft® auch beispielsweise Siemens, Bosch, NEFF, MAN und Paramount Pictures. Für das Microsoft® „Channel Symposium“ wurde die Metzler : Vater Communication Group 2009 unter anderem mit dem silbernen Event-Award ausgezeichnet.

---

News-ID: 383308 • Views: 4702 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/383308/Metzler-Vater-Expo-Design-Services-baut-innovatives-Weleda-Shop-in-Shop-System.html>