

Fashion Show NEXT.10- Kaleidoskop

22.12.2009, 17:00 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *AMD Akademie Mode & Design*



In den letzten Jahren hat sich die NEXT zu einem Highlight der Fashion Events mit internationalen Gästen entwickelt.

Am Samstag, den 06.02.2010, findet die Modenschau NEXT.10 der AMD Akademie Mode & Design München in der Alten Kongresshalle in München statt. Erstmals ist die Veranstaltung als exklusive Graduate Show konzipiert.

Bisher fand die NEXT in der Zenithhalle statt, letztes Jahr kamen 3000 Zuschauer. Jetzt zieht die Show um – diesmal findet das Münchner Modeereignis in der Alten Kongresshalle statt. Erstmals zeigt die AMD hier eine Show, die ausschließlich den Absolventenkollektionen gewidmet ist. Der Titel der diesjährigen Veranstaltung lautet Kaleidoskop.

An diesem Fashion Day zeigen die Teilnehmer des Jahrgangs 2009 Mode Design ihre Abschlussarbeiten. In zwei Shows, um 17 und 21 Uhr, erleben die Gäste eine multimediale Inszenierung aus Mode, Musik und projizierten Fotoshootings, Illustrationen und Videoclips. Sie erzählen die Emotionalität, Philosophie und Geschichte der einzelnen Konzepte.

Auch die Abschlussarbeiten der AMD Mode- und Designmanager und des Ausbildungsganges Modejournalismus / Medienkommunikation werden präsentiert. Der Studiengang Raumkonzept und Design (B.A.) zeigt Semesterarbeiten.

Die Outfits eines Projekts für Walt Disney Deutschland mit der AMD München eröffnen jeweils die Show. Die Studierenden haben Kleider für den zweiten „Tinkerbell“-Film entworfen und angefertigt.

In den letzten Jahren hat sich die NEXT zu einem Highlight der Fashion Events mit internationalen Gästen entwickelt. Renommierete Unternehmen, die für hohe Qualität und Design bekannt sind, unterstützen die NEXT in Form von Sponsorenleistungen.

Eine Absolventin des Jahres 2009, Alice Knackfuß, gewann im Juli in Triest den mit 50.000 Euro dotierten „Diesel Award“ der Design-Plattform ITS.

Nicht nur die Studierenden und Absolventen der AMD München stellen am Tag der NEXT ihre Arbeiten aus. Vier ehemalige Studenten, Simon Hannibal Fischer, Anja Umann, Miriam Schaaf und Rebekka Ruetz, die mittlerweile mit ihren eigenen Kollektionen erfolgreich sind, zeigen als Alumnis ihre Kollektionen und unterstreichen den bewussten Weg zur Existenzgründung im Design.

Die NEXT der AMD München ist ein interdisziplinäres Projekt der Studiengänge Mode Design (B.A.), Mode- und Designmanagement (B.A.), Raumkonzept und Design (B.A.) und des in Deutschland einzigartigen Ausbildungsganges Modejournalismus / Medienkommunikation. Der Event wird allein durch die Studierenden organisiert und durchgeführt. Eine derartige Veranstaltung ist in der deutschen Hochschullandschaft außergewöhnlich. Im Anschluss an die NEXT findet eine After-Show-Party im alten P1 statt.

Portrait

Die AMD Akademie Mode & Design wurde im September 2005 vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg als private Fachhochschule staatlich anerkannt. Sie hat ihren Hauptsitz in Hamburg und betreibt Studienzentren in Düsseldorf, München und Berlin. Ihre interdisziplinäre und anwendungsorientierte Lehre folgt den europäischen Richtlinien zur Bildungsförderung. Im Frühjahr 2009 wurde die AMD vom Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert.

News-ID: 383235 • Views: 2725 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/383235/Fashion-Show-NEXT-10-Kaleidoskop.html>