

Fork Unstable Media gewinnt OnlineStar

21.12.2009, 13:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Fork Unstable Media GmbH*

Waldenbuch/Hamburg, 10. September 2009 – Mit Bronze hat die Jury des diesjährigen Online Stars das Portal rittersportfreunde.de ausgezeichnet.

Die quadratisch, praktisch, gute Marke aus Waldenbuch bringt die RITTER SPORT-FREUNDE auf der bunten Online-Plattform rittersportfreunde.de zusammen. Über das Portal berichteten bereits die Fachmagazine Internet World Business, HORIZONT und W&V.

Schokoladenliebhaber können sich als RITTER SPORT-FREUNDE anmelden, sich mit ihren Profilen auf Social Networks vernetzen, sich untereinander austauschen und im Multiplayer-Strategie-Spiel „QLIK“ mit- und gegeneinander spielen. Die erspielten Punkte können später in Accessoires oder personalisierte Downloads eingetauscht werden.

Mit dieser Marken-Plattform führt RITTER SPORT den Gedanken der Freundschaft logisch in den digitalen Medien weiter. Verantwortlich dafür zeichnet die Hamburger Agentur für digitale Kommunikation Fork Unstable Media (4RK), die dazu die RITTER SPORT-Markenwebsite entsprechend ausgebaut und das Spiel „Qlik“ in Papervision-3D umgesetzt hat.

Portrait

Fork Unstable Media

Die Kreativagentur für digitale Kommunikation Fork Unstable Media wurde im Jahr 1996 gegründet und beschäftigt heute rund 50 Mitarbeiter in den Bereichen Beratung, Kreation, Technik und Service. Fort Unstable Media wird von den Geschäftsführern Manuel Funk, Florian Ristig und Roman Hilmer geführt. In den beiden Agentur-Büros in Hamburg und Berlin werden Marken wie NIVEA (seit 1996), RITTER SPORT, OTTO, ASPIRIN und PUMA betreut.

News-ID: 382857 • Views: 1147 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/382857/Fork-Unstable-Media-gewinnt-OnlineStar.html>