

Einladung zur “After-Work”-Vertriebskonferenz

18.12.2009, 13:38 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *marketingcontor*



v.l. Armin Sternberg, marketingcontor Thomas Suermann, Suermann Sales Consulting

Am Donnerstag, den 21. Januar 2010 ab 16.00 Uhr, laden das Berater-Duo marketingcontor & Suermann Sales Consulting alle Interessierten ein, die „After-Work“-Vertriebskonferenz kostenlos kennen zu lernen. Im Rahmen eines moderierten Abends werden aktuelle Vertriebsthemen diskutiert, Initialvorträge gehalten und individuelle Vertriebsaktivitäten beleuchtet. Wie kann ich meine Kunden langfristig binden? Wie kann ich in einem neuen Marktsegment Fuß fassen? Der bisher hohe Zuspruch dieser im 4-wöchentlichen Turnus stattfindenden Konferenz bestätigt den Bedarf an dieser kurzen und intensiven Form des Informationsaustausches. Angesprochen sind Vertriebler, Freiberufler, Unternehmer und alle, die etwas verkaufen wollen.

Die im Speicherhafen, Port 6, stattfindenden Konferenzen sind offen, d.h. teilnehmen kann jeder Interessierte nach telefonischer Voranmeldung unter 0421-43310670.

Die Firmen marketingcontor und Suermann Sales Consulting kreieren Ideen und ganzheitliche Strategien für mehr Effizienz in Vertrieb und Marketing. Marketingcontor ist eine Agentur für zielführende Kommunikation. Das Team um Armin Sternberg begleitet seine Kunden auf dem Weg vom Marketingkonzept bis zur Maßnahmenumsetzung - und das für jeden Kunden mit individuellen und maßgeschneiderten Kommunikationsstrategien. Suermann Sales Consulting unterstützt Unternehmen darin, im Vertrieb erfolgreich zu sein. Erfolgreich ist, wer als Experte im Markt wahrgenommen wird und sein Angebot im Markt authentisch und integer kommuniziert. Dazu ist eine ganzheitliche vertriebliche Ausrichtung aller Unternehmensbereiche erforderlich. Die Entwicklung von wertebasierten Leitbildern und Visionen, die Formulierung gemeinschaftlicher Absichten und die Vereinbarung markt- und kundenorientierter Ziele sind die Prozesse, die den Erfolg ermöglichen. Für die konkrete Umsetzung sind daraus wiederum aufeinander abgestimmte Vertriebs- und Marketingstrategien abzuleiten.

Portrait

Wir sind die Spezialisten für Kommunikation. Mit strategisch ausgerichteten und individuell angepassten Marketingkonzepten unterstützen wir Unternehmen, die flexibel und schnell auf wechselnde Bedingungen des Marktes reagieren wollen. Eine wesentliche Grundlage unserer Arbeit ist die Frage, mit welcher Absicht unser Kunde seine Ziele erreichen möchte. Auf Basis des Contextuellen Coachings prüfen wir gemeinsam mit unserem Kunden auch, welche Motive, Ausrichtungen und Instrumente für das Erreichen der Ziele wichtig sind.

Hierzu bieten wir Gesamtkonzepte und Lösungen nach einem von uns abgestimmten Baukastenprinzip für unterschiedlichste Aufgaben an.

Unsere Philosophie:

Wir öffnen unseren Kunden die Tür zu Erfolg, Weiterentwicklung und Freude durch zielführende Kommunikation.

Begeisterung, Kreativität und Weiterentwicklung sind elementare Bestandteile unserer Arbeit.

www.marketingcontor.de

News-ID: 382397 • Views: 205 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/382397/Einladung-zur-After-Work-Vertriebskonferenz.html>