

Sebapharma knackt Umsatzrekord von 100 Mio. Euro

18.12.2009, 08:06 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Sebapharma GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH*



Der Anfang des sebamed Erfolgs: Das seifenfreie Waschstück

Deutscher Mittelstand meistert die Krise

Köln/Boppard. Krisen können auch stärken. Das beweist zurzeit anschaulich die Sebapharma GmbH & Co. KG mit Sitz im rheinland-pfälzischen Boppard. Trotz negativer Prognosen und schwachem Konsumklima konnte der Hersteller hochwertiger medizinischer Hautreinigungs- und pflegeprodukte der Marke sebamed mit dem pH-Wert 5,5 bereits vor Abschluss des Geschäftsjahres einen neuen Unternehmensrekord verzeichnen. Mit über 100 Millionen Euro Umsatz erwirtschaftete das mittelständische Familienunternehmen in diesem schwierigen Jahr das beste Ergebnis seiner 42-jährigen Unternehmensgeschichte. Dr. Heinz Maurer, Unternehmensgründer und Vorsitzender der Geschäftsleitung der Sebapharma, freut sich mit seinen Mitarbeitern über diesen großen Erfolg: „Überdurchschnittliches Engagement sowie die positive Einstellung, Krisen als Herausforderung zu sehen zeichnet hier in Deutschland besonders den Mittelstand aus. Wir haben uns nicht auf die Politik verlassen, sondern tatkräftig der negativen Stimmung und Wirtschaftslage getrotzt. Mit unserem diesjährigen Umsatzrekord setzen wir als innovatives und motiviert geführtes Familienunternehmen ein Zeichen für die Stärke, die in Deutschland insbesondere im Mittelstand liegt.“

sebamed: Engagement, Kompetenz und Vertrauen - klare Werte stärken die Marke auch in Krisenzeiten

„Hochwertige, zuverlässige Markenprodukte von sebamed mit wissenschaftlich nachgewiesenen Produktvorteilen überzeugen den Kunden auch in Krisenzeiten. Die Sebapharma ist ein kerngesundes Unternehmen. Unsere Kunden sowohl in Deutschland als auch weltweit in über 80 Ländern vertrauen auf unsere Kompetenz in der medizinischen Hautreinigung und -pflege.“ erklärt Dr. Heinz Maurer den Erfolg seines Unternehmens. Der Mediziner hatte vor über 40 Jahren erkannt, dass die gesunde Haut einen leicht sauren pH-Wert von 5,5 hat und mit dem ersten seifenfreien Waschstück den Markt der medizinischen Hautreinigung geschaffen.

sebamed: Innovative Produkte schaffen Markterfolg

sebamed Klassiker wie die Flüssig Waschemulsion oder das Every Day Shampoo sind bei den Verbrauchern außerordentlich beliebt. Ein Umsatzwachstum fördern vor allem die Neuprodukte. „Insbesondere unsere innovative

sebamed Trockene Haut Urea Akut Lotion sowie die neue sebamed 2 in 1-Sportdusche für Haut & Haar tragen zum dynamischen Umsatzwachstum bei“, erläutern Thomas Maurer und Dr. Rüdiger Mittendorf, Stellvertretende Vorsitzende der Sebapharma Geschäftsleitung, die Hintergründe des Markterfolges.

Portrait

Die Sebapharma GmbH & Co KG mit der Marke sebamed ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Boppard, das Produkte der medizinischen Hautreinigung und -pflege herstellt. Sie wurde 1967 gegründet und produziert alle Produkte in Deutschland. Nach dem Motto „Nur gesunde Haut ist schön“ widmet sich das Unternehmen Sebapharma seit über 40 Jahren der Wissenschaft für gesunde Haut. sebamed Produkte sind auf den pH-Wert 5,5 der gesunden Haut abgestimmt. Damit wird die natürliche Schutzfunktion des hauteigenen Säureschutzmantels gefördert und wirksam Austrocknung, schädlichen Umwelteinflüssen und Krankheitserregern vorgebeugt.

News-ID: 382264 • Views: 337 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/382264/Sebapharma-knackt-Umsatzrekord-von-100-Mio-Euro.html>