Web-Analyse und Datenschutz: econda macht den Wechsel zum sicheren Web Controlling leicht

17.12.2009, 17:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *econda GmbH*



TÜV-bestätigt: Geprüfter Datenschutz und Datensicherheit bei econda

Der Web-Analyse Anbieter econda erleichtert Website- und Onlineshop-Betreibern den Wechsel zur econda Web-Analyse mit TÜV-zertifiziertem Datenschutz. In wenigen Schritten kann, unterstützt durch einen Web Analytics Experten, der Wechsel zum datenschutzkonformen econda Monitor vollzogen werden.

Das Thema Datenschutz im Zusammenhang mit Web-Analyse ist bereits seit einiger Zeit verstärkt Gegenstand der öffentlichen Diskussion. Aktueller Anlass ist der Beschluss des sogenannten “Düsseldorfer Kreises“, der Vereinigung der obersten Aufsichtsbehörden für den Datenschutz im nicht-öffentlichen Bereich. Bei vielen Verantwortlichen ist daraus die Frage entstanden, wie sie gewährleisten können, mit ihrer Web-Analyse in Sachen Datenschutz auf der sicheren Seite zu sein. In der Presse werden derzeit insbesondere die datenschutzrechtlichen Mängel mancher amerikanischer Web Analytics Lösungen thematisiert, die nicht im Einklang mit dem deutschen Datenschutzrecht stehen.

Die econda GmbH führt als erster Anbieter das TÜV-Siegel „Geprüfter Datenschutz“ des TÜV Saarland für den Bereich Web Shop Controlling. Im Rahmen einer Aktion für Wechsler unter www.econda.de/datenschutz-schritt-fuer-schritt können Interessenten nun in fünf einfachen Schritten sicherstellen, künftig eine datenschutzkonforme Web-Analyse-Lösung einzusetzen. In einem unverbindlichen telefonischen Expertengespräch erfahren sie, was zu beachten ist, um den Vorgaben des TMG, des BDSG und des "Düsseldorfer Kreises" sowie den Empfehlungen des Bundesdatenschutzbeauftragten in vollem Umfang zu entsprechen. Bei Interesse gibt es die Möglichkeit, die TÜV-zertifizierte econda Lösung sofort kostenlos zu testen.

„Jeder Onlineshop- und Webseitenbetreiber ist selbst verantwortlich für die Beachtung des Datenschutzrechts und damit auch für den Einsatz einer datenschutzkonformen Web-Analytics Lösung. Umso mehr ist für uns als Web-Analytics Anbieter wichtig, einen verantwortungsvollen und offenen Umgang mit dem Thema Datenschutz zu pflegen“, so Sven

Graehl, Geschäftsführer der econda GmbH. „Datenschutzkonformität und Datensicherheit sind bei uns von höchster Bedeutung. Für alle Shop- und Webseitenbetreiber, die diese Bedeutung ebenso erkannt haben, stehen wir gerne als Partner zur Verfügung. Dabei sorgen wir dafür, dass ein Wechsel zu unserer Lösung so einfach wie möglich ist.“

Portrait

Die econda GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist der Spezialist für erfolgreiches Web-Controlling. Das Leistungsangebot umfasst hochprofessionelle Webanalyse-Software sowie Services und Beratung zur Optimierung von Online-Shops und Websites. econda Lösungen sind jeweils exakt auf die Anforderungen von Online-Versandhändlern, Website-Betreibern, Agenturen, Vergleichsportalen, Advertisern, Marketern und Publishern zugeschnitten und liefern in Echtzeit und 100% datenschutzkonform Entscheidungsgrundlagen für dauerhaften Erfolg und Umsatzsteigerung. Dabei steht das econda Team seinen Kunden mit Web-Analytics-Expertise aus hunderten Projekten beratend zur Seite.

Aus diesem Grund haben sich zahlreiche namhafte Unternehmen für econda entschieden wie u.a. der FC Bayern München, Heine, SoQuero, 1&1, Hermes, Walbusch, Villeroy & Boch, ProMarkt.de, EDEKA, Continental, Deichmann, TECHNIKdirekt.de, Conrad Elektronik Norden AB, Lexmark, Alba Moda, Volkswagen Zubehör GmbH, Auto Teile Unger, der Haufe Verlag, die WEKA Gruppe und UNICEF.

News-ID: 382197 • Views: 193 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/382197/Web-Analyse-und-Datenschutz-econda-macht-den-Wechsel-zum-sicheren-Web-Controlling-leicht.html