

Tahitian Noni launcht interaktiven Social Media Newsroom

17.12.2009, 17:06 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Tahitian Noni International*



Noni Media Portal vonr Tahitian Noni International

Neue Website rund um Noni und den TAHITIAN NONI™ Juice

München, 16. Dezember 2009 – Tahitian Noni International hat mit dem Noni-Media-Portal unter noni-media-portal.de die erste interaktive Plattform zum Thema Noni gelauncht. Auf der Website werden multimedial aufbereitete Informationen zur Verfügung gestellt, die Interessierten einen tieferen Einblick in die Welt der pazifischen Frucht gewähren.

Tahitian Noni International vertreibt seit 1996 Produkte auf Basis der Noni (bot. *Morinda citrifolia* L.). Seit der von der Europäischen Kommission erteilten Novel Food Genehmigung für den TAHITIAN NONI™ Juice im Jahr 2003 ist das Kernprodukt des Unternehmens auch innerhalb der Europäischen Union erhältlich. Trotz einer inzwischen fast 14-jährigen Geschichte der aus Französisch-Polynesien stammenden Noni in der westlichen Welt, besteht immer noch Aufklärungsbedarf über die Eigenschaften, Verwendungsmöglichkeiten, Produktformen und Wirkungsweisen. Das Noni-Media-Portal stellt Hintergrundinformationen in multimedialer Form, wie Audiobotschaften, Videos, Präsentationen, Bilder und News zu Noni und dem TAHITIAN NONI™ Juice bereit.

Kathrin Aue, PR Manager Europa bei Tahitian Noni International, erklärt: „Über Noni sind viele Informationen im Umlauf. Was sich bislang auf viele verschiedene Plattformen verteilt hat, stellen wir nun gesammelt auf unserem Noni-Media-Portal zur Verfügung. Darüber hinaus können Besucher der Seite die Inhalte kommentieren und mit anderen via Email und über diverse Social Media Dienste teilen“. In der Einbindung von Nutzern zur Weiterentwicklungen der Seite sieht Tahitian Noni International Potenzial. „Wir möchten keinen Online-Monolog betreiben, sondern sind an Fragen und Vorschlägen unserer Kunden interessiert. Mit dem Noni-Media-Portal – das noch in den Kinderschuhen steckt –

bewegen wir uns weiter in Richtung dialogorientierte Kundenbeziehung. Das funktioniert bei uns deshalb so gut, weil unsere Kunden zum Großteil gleichzeitig auch Wiederverkäufer unserer Produkte sind. Da besteht enormes Interesse an Austausch und vor allem daran, auf dem gleichen und aktuellsten Wissensstand zu sein“.

Die neue Onlineplattform ist der schlüssige Schritt von Tahitian Noni International, die Entwicklungen im World Wide Web aktiv zu nutzen und mitzugestalten. Das Internet als Informationsquelle ist heute wichtiger denn je. Online spielt für aktuelle und zeitnahe Kommunikation eine immer stärkere Rolle. Mit dem Noni-Media-Portal nimmt Tahitian Noni International die neuen Möglichkeiten für eine bessere, zielgerichtete Interaktion mit seinen Kunden wahr.

Portrait

Über Tahitian Noni International

Tahitian Noni International (TNI) wurde 1996 in den USA als Privatunternehmen gegründet. Der Hauptsitz des Unternehmens liegt in Provo, Utah (USA). Als Hersteller und Vermarkter von Produkten auf Basis der Noni (*Morinda citrifolia* L.) unterhält TNI heute Niederlassungen in 35 Ländern weltweit, eigene Produktionsstätten in den USA, auf Tahiti, in China, Japan und Deutschland sowie eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung in den USA.

Im Jahr 2003 erhielt TNI die Novel Food Genehmigung der Europäischen Kommission für den TAHITIAN NONI™ Juice. Mit der Zulassung als "neuartiges Lebensmittel" ist der Nonisaft des Unternehmens seit Juli 2003 in den Ländern der Europäischen Union erhältlich. Im Dezember 2008 erteilte die Europäische Kommission dem Unternehmen TNI die Novel Food Genehmigung für die Verwendung von Noni-Blättern (Blätter der *Morinda citrifolia* L.) in Tee.

Die Produktpalette von TNI umfasst heute Kaltgetränke, Tee, Pflegeprodukte, Nahrungsergänzungsmittel sowie Futterergänzungsmittel für Tiere. Alle Produkte basieren auf Bestandteilen der Noni, wie dem Fruchtsaft, dem Blattsafteextrakt und dem Samenöl.

Weitere Informationen unter <http://www.tahitiannoni.com>.

News-ID: 382154 • Views: 186 (Stand: 10.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/382154/Tahitian-Noni-launcht-interaktiven-Social-Media-Newsroom.html>