

Weiterbildungsprogramm der scm für 2010 erschienen

16.12.2009, 08:25 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *SCM - School for Communication and Management*



Cover des Programms

Berlin: Die school for communication and management (scm) hat ihr Weiterbildungsprogramm für 2010 veröffentlicht. Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Kommunikation und Management können in Düsseldorf, Frankfurt, Köln, München und Berlin in praxisnahen Workshops, Intensivkursen und Fachtagungen ihr Fachwissen erweitern und aufbauen. Das Seminarangebot konzentriert sich auf die Themenschwerpunkte Interne Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationsmanagement, Rhetorik und Schreiben. Dabei wurde das Programm um Seminarthemen wie z.B. „Schreiben für Onlinemedien“ und „Reden schreiben“ ergänzt. Darüber hinaus konzipiert die scm innerbetriebliche Schulungsmaßnahmen nach individuellen Kundenwünschen.

Am 18. März 2010 startet die scm erneut mit dem Intensivkurs „Interne Kommunikation – Ihr Weg zum Internen Kommunikationsmanager (m/w)“ in Düsseldorf in das erste Halbjahr 2010. Unter der Leitung von Dr. Gerhard Vilsmeier vermitteln Experten in den drei Modulen „Grundlagen der Internen Kommunikation“, „Interne Kommunikationsinstrumente“ und „Schnittstellen und Erfolgskontrolle der Internen Kommunikation“ ihr umfangreiches Wissen und ihre Praxiserfahrung.

Zudem veranstaltet die scm wieder gemeinsam mit dem prmagazin die Fachtagungsreihe K2. Sie startet am 27. Mai 2010 mit der Tagung „Interne Kommunikation“. Darüber hinaus geben Experten ihr Know-how zu den Themen „Onlinekommunikation“ und „Krisenkommunikation“ weiter.

Das gesamte Weiterbildungsprogramm sowie weitere Informationen finden Sie auch online unter www.scmonline.de.

Das Programm als pdf hier: <http://daten.scmonline.de/Weiterbildungsprogramm2010.pdf>.

Die school for communication and management (scm) richtet sich mit ihrem Weiterbildungsprogramm an (angehende) Führungskräfte in Unternehmen, Institutionen, Verbänden und Agenturen aus unterschiedlichen Branchen. Dabei verbindet sie die Bereiche Kommunikation und Management mit gezielter öffentlicher und inhouse Weiterbildung in Form von Fachtagungen, Workshops und Intensivkursen und publiziert darüber hinaus Fachbücher.

News-ID: 381369 • Views: 169 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/381369/Weiterbildungsprogramm-der-scm-fuer-2010-erschieden.html>