

## **Paid Content-Initiative: BERLINER MORGENPOST und HAMBURGER ABENDBLATT starten mit ClickandBuy**

15.12.2009, 15:58 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ClickandBuy*

---

Axel Springer-Zeitungen: Kostenpflichtige Online-Angebote mit E-Payment ClickandBuy

London, 15. Dezember 2009. ClickandBuy - als Partner der Premium-Initiative von Axel Springer - ermöglicht den Lesern von BERLINER MORGENPOST und HAMBURGER ABENDBLATT ein bequemes und sicheres Bezahlen der kostenpflichtigen Onlineauftritte. Beide Regionalmarken stellen auf ihren Internetplattformen ab dem 15. Dezember 2009 ihre lokalen und regionalen redaktionellen Inhalte auf morgenpost.de und abendblatt.de nur noch gegen Bezahlung zur Verfügung. Ebenfalls kostenpflichtig werden die Onlinearchive beider Regionalangebote.

Die Nutzung sämtlicher Inhalte auf morgenpost.de kostet künftig 4,95 Euro pro Monat, das Premium-Angebot von abendblatt.de ist für 7,95 Euro erhältlich. Nach Ablauf eines Monats kann der Nutzer monatsweise verlängern. Die Abrechnung erfolgt - wie schon bei den bereits bestehenden Paid Content-Angeboten - in wenigen Schritten über eine sichere und zuverlässige Bezahlungsfunktion durch ClickandBuy.

Die Premium-Initiative von Axel Springer umfasst bereits zahlreiche kostenpflichtige Angebote mit attraktiven Inhalten und einfacher Abrechnung. Seit dem 9. Dezember 2009 zählen die iPhone-Apps von BILD und WELT zu den meistgekauften Apps (Bild ist Nr. 1 im AppStore-Ranking, DIE WELT Nr. 9, Stand: 15.12.09). ClickandBuy als langjähriger Partner von Apple iTunes und der Axel Springer AG sieht hier Anzeichen für eine Trendwende bei Paid Content. ClickandBuy CEO Charles Fränkl kommentiert diese - aus Sicht eines Internet-Payment-Systems mit zehnjähriger Erfahrung bei Paid Content - sehr erfreuliche Entwicklung: "Überragende Produkte wie die neuen Apps von Bild und Welt, die eine dermaßen große Begeisterung hervorrufen, zeigen ganz klar: wenn Paid Content einen deutlichen Mehrwert bietet, sind die Menschen natürlich bereit, für Information und Entertainment zu bezahlen, wenn es komfortabel, einfach und sicher ist. Die große Zeit für Paid Content hat gerade erst begonnen", sagt Fränkl. "Mit zielgruppenorientierten Qualitätsangeboten und den entsprechenden Preismodellen wird Paid Content schon in kurzer Zeit den Durchbruch schaffen können. Und ClickandBuy sieht sich hier als Partner der großen Medienhäuser bestens aufgestellt: Um die verschiedensten Preis- und Geschäftsmodelle für Verlage erfolgreich realisieren zu können, bedarf es langjähriger Expertise, wie sie am Online-Payment-Markt nur ClickandBuy in dieser Tiefe und Breite anbieten kann", so Fränkl weiter.

### **Portrait**

ClickandBuy - Media Contacts

Andreas Horst \* Director Corporate Communications \* ClickandBuy International Ltd. \*

Lincoln House 137 / 143 Hammersmith Road \* W14 0QL London \* Phone: +44 (0) 207 605 06 84 \*

E-mail: [andreas.horst@clickandbuy.com](mailto:andreas.horst@clickandbuy.com) \* [www.clickandbuy.com](http://www.clickandbuy.com)

Pressemitteilung übermittelt von Hugin.  
Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein der Herausgeber verantwortlich.

---

News-ID: 381178 • Views: 1187 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/381178/Paid-Content-Initiative-BERLINER-MORGENPOST-und-HAMBURGER-ABENDBLATT-starten-mit-ClickandBuy.html>