

Kleine Wirtschaftswunder online

03.12.2004, 18:26 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *gruenderreports.de*

Hamburg.

Genug gejammt: Statt Entlassungen und die wirtschaftliche Misere zu beklagen, veröffentlicht das Portal www.gruenderreports.de Erfolgsgeschichten von Gründern. Gruenderreports.de ist damit die erste Online-Plattform für kleine Wirtschaftswunder, die den Weg in die von den meist trüben Konzernnachrichten dominierte Tageszeitung üblicherweise nicht schaffen - die aber nichtsdestotrotz existieren und beweisen, dass es nicht nur gescheiterte Ich-AGs, sondern auch viele erfolgreiche Jungunternehmen gibt.

Die Betreiberin Svenja Hofert wollte ein anderes Existenzgründungsportal aufbauen und neue, Mut machende Akzente setzen. "Es gibt haufenweise Gründungsportale, aber kein einziges setzt den Fokus auf erfolgreiche Vorbilder. Und die brauchen alle, die in diesen Zeiten etwas Neues aufbauen wollen."

Dafür hat sie gewöhnliche und ungewöhnliche Erfolgsgeschichten aufgespürt: Den Fensterputzer, der erst als Obdachloser auf der Straße lebte und nun ein Unternehmen mit 22 Mitarbeitern führt. Den Journalisten, der zufällig Überbrückungsgeld-Experte wurde und jetzt Existenzgründer berät. Die Kauffrau, die Mode an Senioren vertreibt. Die Besitzerin einer Schokoladen-Fontäne, die vor Ideen sprudelt. Den Coach, der gleichzeitig Surflehrer ist. Oder das New-Economy-Unternehmen, das sich von 150 auf 40 Mitarbeiter gesundschrumpfen mußte und nun von kleineren Brötchen lebt.

„Die Geschichten von Gruenderreports.de machen Mut in einer Zeit, die von schlechten Nachrichten dominiert wird“, sagt Hofert. Überall droht Jobabbau und die Konjunktur bleibt mau. „So entsteht der Eindruck, dass Deutschland immer nur den Bach herunter geht, obwohl dies so nicht stimmt.“ Hofert weiß: In diesen Zeiten hungern Menschen nach Erfolgsgeschichten und Vorbildern, Beispielen. Sie wollen wissen, was andere schaffen - und wie sie es schaffen. Sie brauchen Vorbilder, Ideen, Lösungen – kleine Wirtschaftswunder eben. Schließlich haben 95 Prozent aller Unternehmen weniger als 5 Mitarbeiter.... Kurzum: Die kleinen Wirtschaftswunder sind die bisher unbeachtete Zukunft Deutschlands.

Ob Ich-AG, alleinerziehende Mutter oder Hartz IV-Betroffener, ob Freiberufler oder gewerblicher Gründer, ob gestandener Unternehmer oder Neugründer – bei den Gründerrreports stehen sie Seite an Seite und repräsentieren die ganze Vielfalt und den Chancenreichtum der Gründungswelt. Gruenderreports.de zeigt damit auch, dass es viele Wege gibt und Erfolg keine betriebswirtschaftliche Größe, sondern allein eine Frage des individuellen Maßstabs ist.

Ergänzt werden die Gruenderreports.de von einem Online-Magazin. Hier beziehen sieben Experten abwechselnd zu unterschiedlichen Existenzgründerthemen wie Marketing, Personal, Geld und Idee Stellung und geben Tipps. Aktuelle Nachrichten runden das Magazin ab. Zum Rahmenangebot der Gruenderreports.de gehören außerdem E-Books mit gründungsrelevanten Themen, hilfreiche Formulare, ein Honorarkalkulator sowie der Business Plan, der sich selbst ausfüllt.

Gruenderreports.de ist ein Projekt von Svenja Hofert. Die gelernte Journalistin arbeitet seit vielen Jahren erfolgreich als „quer denkender“ Karrierecoach und Gründungsberaterin für Kreative, Kulturschaffende und IT-Leute in Hamburg. Sie hat verschiedene Bestseller geschrieben und ist unter anderem Autorin des „Praxisbuch Existenzgründung. Erfolgreich selbständig werden und bleiben“ aus dem Eichborn-Verlag.

(3.380 Zeichen)

Presse-Kontakt:

Pressconnections

Arndt Aschenbeck
Bartholomäusstraße 69
22083 Hamburg
<http://www.pressconnections.de>

Tel 040/41929425
Fax 040/41363498
E-Mail: info@pressconnections.de

Gruenderreports.de-Kontakt:

Gründerreports.de
Svenja Hofert
www.gruenderreports.de
Antonie-Möbis-Weg 5
22523 Hamburg

Portrait

News-ID: 38096 • Views: 101 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/38096/Kleine-Wirtschaftswunder-online.html>