

## Angelika Wende und Heikos Schulz feiern erfolgreiche Premiere des Kultur Salons in Mainz

14.12.2009, 14:13 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *oncue GmbH*

Presseagentur: *oncue communication & event*

**KULTUR • SALON**  
IM HYATT REGENCY MAINZ

Premiere des KulturSalons mit  
Angelika Wende und Heiko Schulz

07. Dezember 2009  
19:00 Uhr

Erliebare Kultur: erfahren Sie am 7. Dezember im Hyatt Regency Mainz. Eine Talkshow die ihres Gleichen sucht, mit dem herrlich polarisierenden Moderatorenduo Angelika Wende und Heiko Schulz, die für die gelungene Kombination von Kunst und Musik stehen. Besondere Debatten, dank außergewöhnlichen Gästen, in ungenierter Atmosphäre. Untermalt von spontanen musikalischen Einschüben, schreckt dieses Format vor Konfrontationen in Kunst, Politik, Literatur und Gesellschaft nicht zurück.

**PROGRAMM**  
19:00 Uhr: Sektempfang in der M - Lounge  
19:30 Uhr: Talkshow mit Angelika Wende & Heiko Schulz  
20:00 Uhr: Vernissage Wilken Skurk & Annette Beisenherz  
20:30 Uhr: Jammin' Cool in der Malakoff Bar

**GÄSTE**  
Rolf Stahlhofen (Sänger Mannheim)  
Wilken Skurk (Bildhauer / Berlin)  
Annette Beisenherz (Malerin / Berlin)  
Jammin' Cool (Livemusik / Mainz)

© 2009 KULTUR•SALON im Hyatt Regency Mainz

Das Moderatorenteam Wende & Schulz

Draußen war es nasskalt, drinnen in der M-Lounge des Hyatt Regency Hotels genossen rund 300 Besucher die anregende Salon-Atmosphäre der Premiere des Mainzer Kultur Salons. Unter der charmanten Moderation der Salonière Angelika Wende und ihres musikalischen Gegenparts Heiko Schulz sprach man entspannt über Kunst, Musik und Kultur. Gäste des Salons waren an diesem Abend das Berliner Künstlerehepaar Annette Beisenherz und Wilken Skurk sowie der Sänger und Songwriter Rolf Stahlhofen aus Mannheim. In der zwanglosen Talk-Runde wurde deutlich, dass es nicht einfach ist, bildende Kunst in Worte zu fassen. Umso reizvoller für die Zuhörer: Die Fragen der Moderatorin Angelika Wende beleuchteten die Menschen hinter dem Werk und ließen die Künstler über ihre künstlerische Sprache hinaus zu Wort kommen. Einen lebendigen Einblick in das Entstehen eines Kunstwerkes brachte der überraschend aufgetauchte Nikolaus in Form von Modelliermasse. Wilken Skurk und Annette Beisenherz formten in wenigen Minuten eine Plastik, die auf der Website des Kultur-Salons unter [www.kultur-salon.de](http://www.kultur-salon.de), zugunsten eines Mainzer Kinderheims versteigert wird. Die großformatigen Werke der Malerin und die Objekte aus Glas und Bronze des Bildhauers konnten auf der anschließenden Vernissage ausgiebig gewürdigt werden.

Rolf Stahlhofen ließ es sich nicht nehmen, spontan ein vom Nikolaus mitgebrachtes Weihnachtslied live zu singen. Von Heiko Schulz am Klavier begleitet gab er einen Song seiner neuen CD „Besser jetzt als nie“ zum Besten. Nach der Talk-Runde wurde der Kunstgenuss in der Malakoff-Bar fortgesetzt. Die Band „Jammin'Cool“ begeisterte die Premierengäste mit Soukklassikern. Das neue Format des Mainzer Kultur Salons fand beim Publikum großen Anklang: „Eine großartige

Idee“ mit „sehr viel Potential“, so die Gäste, „so etwas hat Mainz gefehlt!“ Die Werke der Berliner Künstler sind noch bis Ende Januar lang in der M-Lounge des Hyatt ausgestellt. Angelika Wende und Heiko Schulz hoffen nun auf rege Beteiligung potentieller Mäzene, damit der Kultur Salon regelmäßig alle zwei Monate stattfinden kann und mit seiner lebendigen Präsentation von Kunst, Literatur und Musik zu einer dauerhaften Bereicherung der Mainzer Kulturszene wird. Zum zweiten Kultur Salon am 1. Februar 2010 mit dem Thema: „Kultur? Was ist das?“ wird schon jetzt herzlich eingeladen!

## **Portrait**

oncue communication & event GmbH ist eine inhabergeführte Kommunikations- und Eventagentur mit Schwerpunkt audiovisueller Medienproduktion. Das Unternehmen beschäftigt 10 fest angestellte Mitarbeiter aus den Bereichen Mediendesign, Musik- und Filmproduktion. Das Spezialgebiet der interaktiven Abteilung ist die akustische Markenführung ( Corporate acoustic branding ). Dieses Schwerpunktgebiet finden Sie auch unter [www.hsproductions.de](http://www.hsproductions.de)

---

News-ID: 380663 • Views: 1679 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/380663/Angelika-Wende-und-Heikos-Schulz-feiern-erfolgreiche-Premiere-des-Kultur-Salons-in-Mainz.html>