

## Namics fördert das barrierefreie Web

08.12.2009, 17:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *candid communications*

Presseagentur: *candid communications*

---

### Barrierefreiheit. Medienmitteilung. Namics.

Barrierefreiheit. Medienmitteilung. Namics.

Medienmitteilung der Namics (Deutschland) GmbH – ein Unternehmen der PubliGroupe SA

Namics fördert das barrierefreie Web: Neuer Webauftritt für Schweizerische Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte – Martin Kliehm in internationaler HTML-Accessibility Task Force des W3C – BIENE 2009 Nominierung

Frankfurt, 8. Dezember 2009 - Mit drei Highlights der letzten Wochen unterstreicht Namics die Wichtigkeit des barrierefreien Webs. Namics konzipierte und erstellte den neuen barrierefreien Webzugang der Schweizerischen Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte, [www.sbs-online.ch](http://www.sbs-online.ch). Martin Kliehm, Senior Frontend Engineer bei Namics, zählt als einziger Deutscher zu den 40 geladenen Experten der neu gegründeten HTML Accessibility Task Force des W3C (World Wide Web Consortium). Desweiteren erreichte als erste deutsche Großstadt die Website der Landeshauptstadt Stuttgart, [www.stuttgart.de](http://www.stuttgart.de), das Finale der BIENE 2009. Namics war verantwortlich für das Konzept, Design, Beratung und die Umsetzung des Frontends.

Web-Angebote sollen für alle Menschen unabhängig von Behinderungen zugänglich sein, dafür setzt sich Namics mit ihren Dienstleistungen ein. Denn blinde, sehschwache und motorisch eingeschränkte Personen oder anderweitig behinderte Menschen stoßen bei Internetangeboten häufig auf erhebliche Hürden. Namics treibt das barrierefreie Web voran und erreichte in den letzten Wochen weitere Meilensteine.

Barrierefreier Webzugang der Schweizerischen Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte

Namics konzipierte für die Schweizerische Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte (SBS) einen neuen barrierefreien Webauftritt, dessen aktuelles Online-Angebot nun auf eine breitere Zielgruppe ausgerichtet ist. Mit dem neuen Webauftritt werden im Grundsatz Menschen mit Lesebehinderung (Read Disabled) bedient, also beispielsweise Menschen mit einer Lernbehinderung oder einer motorischen bzw. situativen Einschränkung. Neben einem neuen, frischen Design sowie verbesserter Usability, Accessibility und Navigations-Ergonomie, findet der Besucher nun auch Online-Kataloge und pfiffige mobile Anwendungen, beispielsweise für das iPhone. Damit man die Bibliothek sicher findet kann man zum Beispiel mit Hilfe von Geolocation seinen aktuellen Standort bestimmen und diesen auf der Karte im Browser anzeigen lassen. Namics optimierte außerdem die Präsenz für Spendenmöglichkeiten: [www.sbs-online.ch](http://www.sbs-online.ch) spricht potenzielle Spender nun gezielter an.

Martin Kliehm geladener Experte der HTML Accessibility Task Force des W3C

Martin Kliehm ist seit Oktober 2009 als bisher einziger Deutscher geladener Experte bei der HTML Accessibility Task Force des W3C (World Wide Web Consortium). Ziel der Arbeitsgruppe ist es, im neuen HTML5-Standard Barrierefreiheit zu sichern, etwa bei Kontrollelementen für Videos. Am 29.10.2009 wurde außerdem die vom W3C autorisierte Übersetzung der Richtlinien für barrierefreie Webinhalte (WCAG) 2.0 veröffentlicht. Die deutschen WCAG sind damit genauso bindend wie das englische Original und Gesetzgeber können offiziell Bezug darauf nehmen. Martin Kliehm, Senior Frontend Engineer bei Namics, war als Stakeholder an der Prüfung und Freigabe der finalen Version beteiligt.

BIENE 2009 Nominierung

Die Landeshauptstadt Stuttgart wurde für eine BIENE in der Kategorie „komplexe Recherche- und Serviceangebote“ für den barrierefreien Internetauftritt [www.stuttgart.de](http://www.stuttgart.de) nominiert. Seit 2003 prämiieren die Aktion Mensch und die Stiftung Digitale Chancen die besten deutschsprachigen barrierefreien Angebote im Internet mit der Auszeichnung "Barrierefreies Internet eröffnet neue Einsichten". Zwar reichte es am Ende nicht für einen Preis, aber allein aus über 300 Bewerbern in die Liste der 24 Finalisten durch zahlreiche Prüfschritte zu gelangen ist schon eine Auszeichnung. Stuttgart ist die erste deutsche Großstadt, die das erreicht hat. Das Webangebot wird von knapp 50 Redaktionsmitgliedern gepflegt und umfasst 50.000 Seiten und über 500.000 Adressen.

## Portrait

### Über Namics

Namics ist ein führender Webdienstleister in der Schweiz mit starker Präsenz in Deutschland. In St. Gallen, Zürich, Zug, Frankfurt, Hamburg und München bieten 280 Mitarbeiter das gesamte Spektrum an hochwertigen, professionellen Services für E-Business und Markenkommunikation. Wir entwickeln für Unternehmen intelligente und innovative Lösungen, die ihr Geschäft erfolgreicher machen und ihre Internetpräsenz nachhaltig prägen. Zu unseren Kunden zählen wir unter anderem AMAG, Audi, AXPO, BASF, BRAUN, Coop, Credit Suisse, CSS Versicherung, Daimler, DekaBank, Deutsche Bahn, Europäische Zentralbank, Fraunhofer Gesellschaft, LBS, Migros, Nestlé, OSEC, Phonak, Raiffeisen, SF Schweizer Fernsehen, Swiss Life, UNHCR und V-ZUG AG.

[www.namics.com](http://www.namics.com)

<http://dialog.namics.com>

<http://twitter.com/namics>

---

News-ID: 378960 • Views: 1092 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/378960/Namics-foerdert-das-barrierefreie-Web.html>