

OnlineShopManager.de – der Visionär im Netz

08.12.2009, 17:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *cocon.net*

Presseagentur: *cocon.net*



Onlineshopmanager.de

Der präzise modellierte Pfeil trifft immer das Ziel!

Am Anfang Dezember 2009 in Bamberg wurde ein Helfer für Web-Shops ins Leben gerufen – OnlineShopManager.de! Die Anforderungsanalyse, die Strategiefestlegung, ihre Umsetzung sowie die Schulung & Support gehören zu den Hauptpunkten des Angebots. Diese breite Funktionalitätspalette katapultiert den vor kurzem gegründeten OnlineShopManager direkt unter die ersten Bestergebnisse bei den Suchmaschinen. Das Hauptziel von OnlineShopManager.de besteht darin, den Betreiber eines Online-Shops bei der Erfüllung seiner Aufgaben zu unterstützen.

Die Schwerpunkte des Online-Managers reichen von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) über Social-Media-Beratung, Online-Reputation-Management bis hin zu Affiliate- und E-Mail-Marketing.

Der OnlineShopManager.de ist als professioneller Service für alle, die einen Online-Shop betreiben oder gründen wollen, entworfen und stellt ein umfassendes Konzept zum Aufbau von gewinnmaximierenden Internetauftritten dar. „In über 6 Jahren Firmengeschichte haben wir über 120 Webprojekten für unsere Kunden erfolgreich umgesetzt“, sagt der Geschäftsführer Michael Horn. Durch Erfahrung, feines Stilgefühl und Fachwissen realisiert sein Team ein modernes und individuell an das Unternehmen angepasstes Erscheinungsbild. Die Pflege des Web-Auftritts ist ein wichtiger Punkt in den Serviceleistungen von OnlineShopManager.de, damit die Website immer in Harmonie mit der Zeit und mit den ständig fortschreitenden Marktverhältnissen bleibt. Als Visionär der neuen Zeit denkt der OnlineShopManager.de das Unmögliche, um das Denkbare für eine außergewöhnliche Online-Präsenz möglich zu machen.

Mehr unter: <http://www.onlineshopmanager.de/>

Portrait

cocon.net - Das Unternehmen

Stichwort: Netzwerk. Und plötzlich ist vieles möglich. Profis, Könnern, Visionäre sämtlicher Branchen und Fachrichtungen. Kurze Wege, flexible Strukturen, flache Hierarchien, direkte Kommunikation. Dabei maßgeschneiderte

Arbeit und nur dass, was wirklich gebraucht wird. Knowledge management und keine Wasserköpfe. Ein dichtes Netzwerk an zuverlässigen Partnern, das Ohr am Markt und trotzdem flink auf den Beinen. So machen wir Konzepte.

News-ID: 378912 • Views: 109 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/378912/OnlineShopManager-de-der-Visionaer-im-Netz.html>