

PROdigitalTV öffnet sich dem Medienmittelstand

08.12.2009, 08:52 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ProDigitalTV*

Presseagentur: *Margit Lehmann Medienberatung & Projektmanagement*



Zwei Jahre erfolgreiche Lobbyarbeit für Zielgruppensender – Verein trägt dem großen Interesse Rechnung und erweitert seine Mitgliederstruktur

Hamburg, den 08. Dezember 2009. Nach zwei Jahren ist das Medienfrühstück von PROdigitalTV zu einer festen Institution geworden – sowohl bei Sendern als auch deren Marktpartnern. Das breite Interesse vor allem mittelständischer Unternehmen der digitalen Medienwirtschaft an dem Verein unterstreicht seine wachsende Bedeutung im Markt. PROdigitalTV trägt diesem Umstand nun Rechnung und öffnet sich auch den vielen Partnern der Programmanbieter, die nicht nur den Meinungsaustausch suchen, sondern insbesondere eine Plattform, die ihre spezifischen Interessen wahrnimmt.

„Die Öffnung unseres Mitgliederkreises für verschiedene Unternehmen der digitalen Medienwirtschaft stellt eine große Chance für alle Beteiligten dar“, sagt Dr. Carl Claussen, Vorstandsvorsitzender von PROdigitalTV. „Die Erweiterung unseres Aktionsradius ist die logische Konsequenz unserer erfolgreichen Arbeit in den vergangenen zwei Jahren. Wir haben den Anliegen der digitalen Zielgruppensender konsequent Gehör verschafft. Da ist es nur folgerichtig, dass wir den Medienmittelstand nun auch Branchen- und Unternehmenübergreifend vertreten und damit unserem Anspruch noch mehr Gewicht verleihen.“

Neben den digitalen Programmanbietern steht PROdigitalTV nun auch technischen Dienstleistern, Produzenten, Vermarktern sowie anderen mittelständischen Unternehmen der digitalen Medienwirtschaft offen. PROdigitalTV vertritt damit die Interessen digitaler Medienangebote insbesondere bei der Digitalisierung von Übertragungswegen, der Werbung in Programmangeboten sowie der Schaffung, Wahrung oder Verbesserung ihrer Wettbewerbspositionen.

Interessenten an einer Mitgliedschaft können sich über www.prodigitaltv.de über die aktuellen Aktivitäten des Vereins, seine Mitglieder und den Vorstand informieren. Ein Aufnahmeantrag steht im Downloadcenter zur Verfügung. Das nächste Medienfrühstück findet am 22. Januar in Bremen statt.

Portrait

PROdigitalTV - Interessengemeinschaft Digitale Medien e.V. - ist ein Zusammenschluss unabhängiger Unternehmen der digitalen Medienwirtschaft. Ziel von PROdigitalTV ist die Interessensvertretung und der Dialog zwischen digitalen TV-

Sendern, Plattformbetreibern, Geräteherstellern, Händlern sowie Vertretern der Medienpolitik.?

News-ID: 378695 • Views: 207 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/378695/PROdigitalTV-oeffnet-sich-dem-Medienmittelstand.html>