

Praxisworkshop: Bootcamp Web 2.0 - In Sozialen Medien kompetent kommunizieren

07.12.2009, 08:57 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *go public!*

Presseagentur: *go public!*



Am 9. Dezember werden Kommunikationsstrategien für Web 2.0 in einem eintägigen Praxisworkshop an der °mstreet erarbeitet

Berlin, 01.12.2009 - Als Kommunikationsmedium hat sich das Internet in den letzten Jahren stark verändert: Facebook, Youtube, Twitter, XING. Millionen begeisterte Internetnutzer verbringen Unmengen von Zeit auf unzähligen Blogs und Foren, bilden Communities, posten Texte, Bilder und Videos. Die Kommunikationswege scheinen grenzenlos. Das Web 2.0 bietet eine Fülle von Möglichkeiten, mit Menschen ins Gespräch und in Kontakt zu kommen, Zielgruppen mit Botschaften zu erreichen und Netzwerke aufzubauen. Im Prinzip sind diese Instrumente frei zugänglich. Doch um sie sinnvoll einsetzen zu können, bedarf es spezifischer Kenntnisse und Fertigkeiten. Welche Dienste und Plattformen sind wofür geeignet? Wie setze ich sie effizient ein? Welche Kommunikationsstile sind den Sozialen Medien angemessen? Mit dem Bootcamp Web 2.0 am Mittwoch, den 9. Dezember 2009 sollen diese Kompetenzen in den Grundzügen vermittelt werden. Fundiert und reflektiert, aber auch ganz praktisch an konkreten Beispielen. Geeignete Fallbeispiele werden gemeinsam erarbeitet und damit auf die kommunikativen Zielsetzungen der Teilnehmer eingegangen. Das Training findet direkt online statt.

Dazu sollten die Teilnehmer bitte ihre WLAN-fähigen Laptops mitbringen.

°mstreet bezeichnet den ca. 3 km² großen 'Medienstandort Potsdamer Straße', der seit 2006 durch die Wirtschaftsberatung Tempelhof-Schöneberg und Mitte unterstützt wird. Der Praxisworkshop, gefördert durch den Bezirk Tempelhof-Schöneberg, unterstützt konsequent das Netzwerk °mstreet, das sich durch Fachkreise, innovative Veranstaltungen und einen Infopoint etabliert hat.

Programm am Mittwoch, den 9. Dezember 2009

ab 14.30 Check in

15.00 Einführung

15.30 Grußwort von Ekkehard Band

Bezirksbürgermeister Tempelhof-Schöneberg von Berlin

15.45 Karin Janner Impulsreferat Dialogische Kommunikation

16.15 Markus Beckedahl Impulsreferat Netzwerkbildung
16.45 Pause
17.00 Identifikation Fallbeispiele
17.30 Gruppenarbeit an den Fallbeispielen Teil I
18.30 Pause
18.45 Gruppenarbeit an den Fallbeispielen Teil II
19.45 Pause
20.00 Präsentation der Ergebnisse und Abschlussrunde
ab 21.00 Get together

Moderation: Jörn Brunotte und Dr. Michael Müller
Referenten/Coaches: Karin Janner und Markus Beckedahl

Die Teilnahme ist kostenlos.
Achtung: Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird um Anmeldung
unter m.mueller@mstreet-berlin.de gebeten. Tel: 030-23003106

Organisation & weitere Informationen zur Standortentwicklung °mstreet:
mpr-Unternehmensberatung – Ute Großmann, ug-mpr@ipn.de, 030-2060 739 15

Termin:
Mittwoch, 9. Dezember 2009

Zeit:
15.-21.00 Uhr

Ort:
tmp.plate Kunstklause in Tiergarten-Süd
Pohlstr. 70
10875 Berlin
Tel.: Mobil: 0151 - 501 851 54 oder 01
E-Mail: tmp@slash-tmp.de
Internet: <http://www.slash-tmp.de>

Portrait

Das Leistungsangebot von go public! umfasst sämtliche Bereiche klassischer Medien- und PR-Arbeit.

Insbesondere für den Großraum Berlin, aber auch überregional, verfügen wir über gute Kontakte zu zahlreichen Medien.

Gerne übernehmen wir die Medienarbeit für Ihr Event, Ihr Gastspiel oder Ihren Einzelauftritt. Unser Service umfasst den Entwurf von Presstexten bzw. die Erstellung von Pressemappen, die zielgerichtete Bemusterung relevanter Medien, aber auch die Vermittlung von Medienpartnern sowie eine kontinuierliche Erfolgskontrolle.

Darüber hinaus ist go public! auch in den Bereichen Booking, Produktion, Vermarktung und Promotion von Musik- und

Comedyproduktionen sowie als Personal Management tätig. Für unsere Kunden entwickeln wir, sofern gewünscht, individuelle PR- und Marketingstrategien und recherchieren und vermitteln gezielt Kontakte im Medienbereich. Unser umfangreiches Künstlerarchiv im Bereich Comedy und Musik ermöglicht uns, Sie schnell und zielgerichtet für Ihr Event oder Ihr TV- bzw. Radioformat zu beraten.

News-ID: 378254 • Views: 1116 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/378254/Praxisworkshop-Bootcamp-Web-2-0-In-Sozialen-Medien-kompetent-kommunizieren.html>