

„Sunshine-Feeling“, der perfekte Urlaubsmusik-Mix auf Radioland.de

04.12.2009, 17:40 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Radiopark GmbH & Co. KG*

Hamburg, den 6. Dezember 2009 - Zum Nikolaus steckt Radioland ein ganz besonderes Geschenk in den Stiefel: einen Radiokanal mit 100%-Sonnen Garantie.

Das 24-Stunden-Vollprogramm schafft die perfekte Urlaubsstimmung für kalte, trübe Wintertage. Reggae, Pop und Latin machen gute Laune und vertreiben jeden frostigen Winterblues. "Sunshine Feeling" ist die wirkungsvolle Medizin für alle Geschädigten der weihnachtlichen Dauerberieselung, die akustische Flucht vor dem Bombardement aus Glühwein und Lebkuchen. Mit dieser sonnigen Programmfarbe rundet das Hamburger Medienunternehmen sein Musikbouquet auf dem Portal www.radioland.de ab.

„Radioland – What’s your mood today“ ist das digitale Radioprojekt von Radiopark und umfasst eine Vielzahl unterschiedlicher Musikkkanäle – von Soul über Rock bis zu Klassik, für jeden Musikgeschmack ist das passende Radioprogramm dabei. Zu hören gibt es die verschiedenen Spartenkanäle auf www.radioland.de und seit kurzem auch mobil auf dem neuen Google Handy, dem HTC Magic. Die Nutzer des Pay-Radios können die Applikation kostenlos im Android Market herunterladen und ihre drei Lieblingskanäle abonnieren. Mit seiner patentierten Technologie setzt Radiopark auf Smartphones der neuen Generation, Geräte mit z.B. Android, Symbian, Apple oder Windows Mobile Betriebssystemen und ausreichend großer Speicherkarte. Die Inhalte werden durch kurze Updates übertragen und auf den Endgeräten zwischengespeichert, so dass keine permanente Internetanbindung nötig ist.

Portrait

Hinter dem Radioland Projekt steht die unabhängige Radiopark Gruppe, die neben dem neuen Handyradio erfolgreich professionelle und von Musikpsychologen entwickelte Audioprogramme für den Einsatz am Point Of Sale, Point Of Interest, im Hörfunk und im Internet realisiert. Zu den weltweiten Kunden zählen Kreuzfahrtschiffe wie die AIDA Flotte und zahlreiche Premium-Hotels wie das Luxusresort Jumeirah Beach in Dubai. Auch die Büromarktkette STAPLES und die Coffeeshop-Kette Balzac nutzen das von Radiopark erstellte Audio-Branding. In den Studios der Radiopark Gruppe werden außerdem personalisierte Radioformate entwickelt, zum Beispiel für das Dating-Portal ElitePartner.

News-ID: 378093 • Views: 1036 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/378093/Sunshine-Feeling-der-perfekte-Urlaubsmusik-Mix-auf-Radioland-de.html>