

vioma Presse: Wellness Barometer für Hotels

04.12.2009, 17:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *vioma GmbH*



Die Stimme des Gastes nutzen
vioma Wellness Barometer für Hotels

Ein elektronischer Fragebogen, der Hotelleistungen und Wohlfühl der Kunden sicher erfassen lässt und sofort anzeigt. Der die Gästezufriedenheit also so zuverlässig messbar macht wie Luftdruck: Diese Wunschvorstellung ist mit dem Wellness Barometer des Offenburger Internet-Spezialisten vioma Realität.

Klare Sicht statt Nebelschwaden

Das Online Tool deckt auf, was gut ankommt – aber vor allem auch, wo die Gäste Schwachstellen im hoteleigenen Angebot sehen. Das ermöglicht ein unmittelbares, zielgerichtetes Reagieren mit Maßnahmen, welche die Gästezufriedenheit erhöhen. Spürbar und messbar: In regelmäßigen Auswertungen bildet das Wellness Barometer verlässlich den Erfolg der durchgeführten Optimierungen ab. Feedback kann direkt an die Mitarbeiter weitergegeben werden. Zudem sorgt eine automatisch generierte E-Mail an die positiv gestimmten Gäste für eine Multiplikation der Empfehlungen: Sie bittet um die Bewertung des Hotels auf anderen Portalen (wie holiday check und tripadvisor) – und bildet damit einen wichtigen Teil des Empfehlungs-Marketing. Und last, but not least lassen sich die Messergebnisse für das eigene Haus mit denen anderer Hoteliers vergleichen.

Mit den Besten der Branche messen

Zahlreiche renommierte Hotels nutzen dieses Tool bereits. Um herauszufinden, wo sie innerhalb der Konkurrenz stehen, profitieren sie von der anonymisierten Vergleich-Funktion. Diese ermöglicht eine Analyse der „Wetterlage“ der Mitbewerber und eine individuelle Positionierung.

Einfach nutzbares Verbesserungsinstrument

Die Anwender des Wellness Barometers schätzen, dass es bei einfacher Handhabung gleichzeitig relevante Daten zur Optimierung liefert. Das Online-System arbeitet mit allen gängigen Hotelverwaltungs-Systeme zusammen und funktioniert so: Nach Abreise sendet das Hotel dem Gast sehr einfach per E-Mail den Fragebogen aus dem Wellness Barometer zu. Dieser Fragebogen lässt sich individuell anpassen bzw. erweitern, ist mehrsprachig – und wird erfahrungsgemäß von etwa 80 Prozent der Gäste ausgefüllt zurück gesendet. Diese Antworten werden automatisch statistisch erfasst.

Wertvolle Datenmenge

Die gewonnenen Daten sind ohne statistische Vorkenntnisse auswertbar und nutzerfreundlich grafisch aufbereitet. Sie

ermöglichen es, sich ständig zu verbessern und anhand der eingehenden Antworten gezielter strategische Entscheidungen zu treffen.

Die vioma besteht als Anbieter von Online Systemen seit 2001. Im Kerngeschäft hat es sich im Bereich Online Marketing für die gehobene Wellness-Hotellerie einen Namen gemacht. Es bietet heute 6 perfekt aufeinander abgestimmte, nutzerfreundliche Online Systeme und Services und arbeitet mit rund 50 kreativen Spezialisten, davon mehr als 15 zertifizierte Google Advertising Professionals.

Weitere Informationen unter <http://www.vioma.de/de/produkte/wellness-barometer/>

Portrait

vioma – vertrauen in online marketing

Geschichte

8 Jahre kontinuierliche Expansion bestätigen uns schwarz auf weiß: Ehrliche, strategische und handwerklich einwandfreie Leistungen werden von unseren Kunden nachhaltig honoriert.

Team

Mehr als 50 Mitarbeiter halten sich stets auf dem Laufenden. Wir bilden uns ständig weiter, besuchen Kongresse, Fachtagungen und Messen, tragen die neusten Trends zusammen. Aktuelles Online-Wissen fließt täglich in unser Tun ein.

Standorte

2 Standorte, ein Angebot: Die vioma ist nicht nur in Österreich, sondern auch seit vielen Jahren in Deutschland zu Hause.

News-ID: 378029 • Views: 184 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/378029/vioma-Presse-Wellness-Barometer-fuer-Hotels.html>