

Werbeartikel mit Profil - Marken mit Profil

03.12.2009, 11:23 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Premium-Werbeartikel GmbH*



Drei unterschiedliche TV-Sendungen, eine Gemeinsamkeit: „Wer wird Millionär“, „Tatort“ und das „heute-journal“ konnten bei einer Umfrage fast immer dem Sender zugeordnet werden, wobei es bei anderen Sendungen, Sendern und Programmen oftmals zunehmend an Profil fehlte und die Verwechslungsgefahr dementsprechend hoch war.

Dabei ist ein Markenprofil mit einer starken kommunikativen Botschaft, die Leistung und Emotion optimal hervorhebt, für jedes Produkt von besonderem Wert. Nur so erfolgen eine Absetzung gegenüber der Konkurrenz und eine Erleichterung der Konsumentenwahl.

Demzufolge muss eine Marke einmalig sein.

Der herausfordernden Aufgabe, Marken und Produkte zu stärken, stellt sich Premium-Werbeartikel GmbH als Werbeartikelhändler täglich. Mit dem Werbeartikel-Vollsortiment und zahlreichen Veredelungsverfahren ist es das Ziel von Premium-Werbeartikel GmbH, Werbeartikel und Werbegeschenke zu produzieren, die den Marketing-Mix eines Unternehmens optimal ergänzen und das Werbziel dauerhaft fördern.

Nur so wird Premium-Werbeartikel GmbH mit Premium-Werbeartikeln und sorgfältigen Bearbeitungstechniken dem Anspruch gerecht, die mit dem Werbemedium Werbeartikel einhergehen: Damit der Werbeartikel weiterhin das Werbemedium bleibt, das hoch akzeptiert ist, muss sich der Kunde weiterhin freuen, das Gefühl bekommen beschenkt zu werden und den Werbeartikel täglich nutzen können.

Portrait

Premium-Werbeartikel GmbH ist ein weltweit agierendes Handels- und Produktionsunternehmen im Bereich Werbeartikel, Promotion, Veranstaltungsartikel und Merchandising. Wir sind der Spezialist für Werbeartikel, Werbegeschenke, Werbemittel und Merchandisingartikel. Dafür sprechen sowohl unsere langjährige Erfahrung als auch unsere zufriedenen 25 000 Kunden – weltweit. Unser Service deckt folgende Bereiche ab: Produktion, Vertrieb und Versandlogistik, Erstellung und Organisation von Onlineshops. Unser Unternehmen charakterisiert sich gemäß dem Firmenprofil durch: Qualität, Stil und Zuverlässigkeit.

News-ID: 377379 • Views: 1768 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/377379/Werbeartikel-mit-Profil-Marken-mit-Profil.html>