

Studie belegt: Geldanlage ist Männersache

02.12.2009, 16:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *FinanceScout24*



Die Deutschen wollen ihr Ersparnis möglichst sicher, aber auch gewinnbringend anlegen. Jeder Dritte (36 Prozent) hat in den vergangenen zwölf Monaten deshalb die Konditionen von Tages- und Festgeldkonten sowie weiteren Anlageoptionen unter die Lupe genommen. Besonders Männer sind auf der Jagd nach Renditen: Während 42 Prozent der Männer gezielt nach guten Zinsen Ausschau halten, interessiert sich nur jede dritte Frau für die Maximierung ihres Guthabens. Das hat die Scout24-Gruppe in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Innofact in der größten repräsentativen Studie zum Suchen und Finden in Deutschland herausgefunden.

Auf die Meinung Dritter wollen sich die Wenigsten beim Thema Geldanlage verlassen: 83 Prozent der Befragten informieren sich in Eigenregie; sie sind „Solosucher“. Online-Portale werden dabei als Anlaufstation immer wichtiger: 61 Prozent der befragten Männer und jede zweite Frau nutzen Internet-Marktplätze für Geldanlagen, um an ihr Ziel zu kommen. Eine ähnlich hohe Zahl an Nutzern (60 Prozent) informiert sich direkt bei ihrer Bank online.

Dr. Errit Schlossberger, CEO des Verbraucher- und Vergleichsportals FinanceScout24, kommentiert diesen Trend: „Vor dem Hintergrund der unstabilen Finanzmärkte sind Verbraucher verunsichert und nehmen daher das persönliche Finanzmanagement immer häufiger eigenständig in die Hand. Mit Vergleichsrechnern, wie sie zum Beispiel FinanceScout24 anbietet, kann dabei jeder mit nur wenigen Klicks das für ihn passende Ergebnis aus einer Vielzahl von Angeboten ermitteln.“

Portrait

Über FinanceScout24:

Die FinanceScout24 GmbH betreibt eines der größten deutschen Finanzportale im Internet und bietet ihren Nutzern den kostenlosen Vergleich und den Online-Abschluss von Versicherungen, Produkten zur Altersvorsorge, Baufinanzierungen, Ratenkrediten, Geldanlageprodukten sowie Strom-, Gas- und Telekommunikationstarifen. Dabei sorgt FinanceScout24 für Transparenz bei allen relevanten Finanzentscheidungen.

FinanceScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote monatlich rund 8 Millionen Menschen nutzen. Als starker Partner unterstützt Scout24 seine Kunden bei wichtigen Entscheidungen, insbesondere in den Lebensbereichen Wohnen, Mobilität, Job, Partnerschaft und Finanzen. Neben FinanceScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 und TravelScout24 zur Scout24-Gruppe. Scout24 ist Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

News-ID: 377085 • Views: 141 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/377085/Studie-belegt-Geldanlage-ist-Maennersache.html>