

eleven stellt Spam-Kalender vor

02.12.2009, 16:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *eleven GmbH*

Online-Kalender listet Ereignisse mit erhöhter Spam-Gefahr auf – Trend zum ereignisbezogenen Spam setzt sich 2009 fort

eleven, führender deutscher E-Mail-Sicherheitsdienstleister, hat heute einen Spam-Kalender vorgestellt. Unter www.spam-kalender.de finden E-Mail-Nutzer Ereignisse, die in den vergangenen Jahren verstärkt als Anlass für Spam-Wellen genutzt wurden oder zu denen Spam-Kampagnen zu erwarten sind. Der Spam-Kalender wendet sich an private und geschäftliche E-Mail-Nutzer und enthält beispielsweise Feiertage, Sportereignisse oder politische Termine, zu denen E-Mail-Nutzer besonders aufmerksam auf verdächtige E-Mails achten sollten. Darüber hinaus verzeichnet der Kalender auch die wichtigsten Spam-Anlässe der vergangenen Monate. Die Einträge basieren auf Analysen der Spam-Entwicklung der vergangenen Jahre durch das eleven Research Team.

Der Spam-Kalender reflektiert einen Trend, der sich 2009 weiter verstärkt hat: Die Urheber von Spam- aber auch Malware-E-Mails nutzen zunehmend populäre Anlässe und Ereignisse als Vorwand für betrügerische E-Mails. So waren 2009 der Tod Michael Jacksons oder Filmstarts wie „Harry Potter“ oder „Twilight“ ebenso Auslöser für riesige Spam-Wellen wie beliebte Feiertage, z. B. der Valentinstag, Halloween oder die Vorweihnachtszeit. Der eleven Spam-Kalender warnt daher vor Terminen, die mit hoher Wahrscheinlichkeit Anlass und Vorwand für größere Spam- oder Malware-Wellen bieten.

„Spam ist auch ein saisonales Geschäft geworden, welches das Interesse vieler Menschen an politischen, kulturellen und sportlichen Ereignissen oder auch besonderen Anlässen wie zum Beispiel Feiertagen ausnutzt. Der eleven Spam-Kalender soll helfen, E-Mail-Nutzer für die Gefahren und vor allem den zunehmenden Event-Spam zu sensibilisieren“, so Robert Rothe, Gründer und Geschäftsführer von eleven.

Portrait

eleven - E-Mail-Sicherheit Made in Germany

eleven ist führender E-Mail-Sicherheitsanbieter aus Deutschland und bietet mit der Technologie eXpurgate einen weltweit einzigartigen Spam-Filter und E-Mail-Kategorisierungsdienst, der zuverlässig vor Spam- und Phishing-E-Mails schützt, potenziell gefährliche E-Mails erkennt und darüber hinaus zwischen individuellen Nachrichten und jeglicher Art von Massen-E-Mails unterscheidet. Zusätzlich bietet eXpurgate umfangreiche Virenschutzoptionen und eine leistungsfähige E-Mail-Firewall.

Mehr als 30.000 Unternehmen jeder Größe nutzen den eXpurgate Dienst. Täglich werden bis zu 1 Milliarde E-Mails von eXpurgate geprüft und kategorisiert. Zu den Kunden gehören neben Internet Service Providern und Telekommunikationsdienstleistern wie T-Online, O2, Vodafone und freenet zahlreiche namhafte Unternehmen und öffentliche Einrichtungen, darunter Air Berlin, der Bundesverband deutscher Banken, DATEV, die Freie Universität Berlin, die Landesbank Berlin, Mazda, RTL, ThyssenKrupp oder die Tobit Software AG. Mehr Informationen unter <http://www.eleven.de>.

News-ID: 377022 • Views: 775 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/377022/eleven-stellt-Spam-Kalender-vor.html>