

HT-CON – der etwas andere Ansatz in der Unternehmerberatung

23.11.2004, 09:27 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *HT-CON Unternehmerberatung*

Mit einem neuen Ansatz richtet sich das Angebot der Unternehmerberatung HT-CON an Firmen der Branchen Chemische Analytik und Life Science.

Den Leitern und Inhabern von kleinen und mittelständischen Unternehmen wird nicht nur Beratungsleistungen zur Verfügung gestellt, sondern die Unternehmerberatung steht für die Umsetzung geplanter Vorhaben ein. Somit entlastet HT-CON den Unternehmer und unterscheidet sich von den gängigen Beratungsfirmen.

Das Dienstleistungsangebot von HT-CON umfasst:

- Beratung bei der Optimierung von Prozessabläufen
Analyse der Abläufe im Unternehmen und Erarbeitung effizienzsteigernder Maßnahmen
Ermittlung von Stärken und Schwächen im Unternehmen, angefangen bei der Auftragsbearbeitung über Lagerverwaltung bis hin zum Vertrieb
- Expansion
Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Kooperationspartnern
Evaluierung möglicher Geschäftsübernahmen
- Marketing
Planung und Durchführung von Markterhebungen
Gestaltung und Umsetzung von PR-Arbeiten, Messeauftritten

Hinter HT-CON stehen mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung im Vertrieb und Marketing von chemischen Analysegeräten und Dienstleistungen. Die Inhaberin und Geschäftsführerin Frau Dr. Hedwig Tuss hat sich als Führungspersönlichkeit einen Namen gemacht, kennt die Branche in und auswendig und verfügt auch international über beste Reputationen. Ein ausgeprägtes Netzwerk, das in mehr als zwanzig Jahren aufgebaut wurde, die Kooperation mit versierten und kompetenten Partnern und der technische Sachverstand machen HT-CON zu einer Bereicherung in der Beraterlandschaft und zu einem wertvollen Partner in der chemischen Analytik und im Life Science Bereich.

Kontakt:

News-ID: 37666 • Views: 2140 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/37666/HT-CON-der-etwas-andere-Ansatz-in-der-Unternehmerberatung.html>