

3D Forum "xplore3d" als Publikumsmagnet

01.12.2009, 17:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Meilenstein Digital GmbH*



Veranstalter des 3D Forums "xplore3d": Meilenstein Digital GmbH, 3D Full-Service Agentur und Schulungszentrum für 3D Software.

Auf großes Interesse stießen die Veranstalter von „xplore3d“ mit ihrem Programmangebot zum Thema „3D Visualisierungen für Architekten und Werbegrafiker“. Stargast Andy Brown von Luxology begeisterte mit seinen modo 401 Demonstrationen.

Augsburg, 30.11.2009 Das diesjährige 3D Forum der Augsburger 3D Agentur und Schulungszentrum Meilenstein Digital richtete sich speziell an Architekten und Grafikdesigner. Mit einer Mischung aus Vorträgen zu aktuellen Projekten und interaktiven Fragerunden gaben die Veranstalter Einblicke in die Arbeitsweisen von 3D Grafikern und verrieten Tricks im Umgang mit 3D Software.

Branchenneulinge und Interessierte zeigten sich begeistert von den professionellen Ergebnissen, die man mit 3D Software bereits in kurzer Zeit erzielen kann. So konnten Berührungsängste abgebaut werden. „Für mich stellt die Software modo 401 von Luxology mit ihren kurzen Renderzeiten ein echtes Vertriebstool zur Kundengewinnung dar“, so Werbegrafiker Peter Baunacher, „ohne lange Wartezeiten kann ich beim Kundentermin vor Ort gewünschte Produktänderungen sofort umsetzen“.

Publikumsmagnet für die CGI Kenner und Könner war Andy Brown von Luxology. Mit einer faszinierenden Leichtigkeit modellierte er am Computer einen Turnschuh – ein Projekt für einen bekannten deutschen Sportartikelhersteller. In den Pausen zwischen den Vorträgen hatten die Besucher die Gelegenheit sich mit dem Profi auszutauschen und Anregungen zu holen.

Andy Probst, Geschäftsführer von Meilenstein Digital zeigt sich zufrieden mit dem Konzept von „xplore3d“: „Mit xplore3d haben wir ein Forum geschaffen, von dem Profis wie Branchenneulinge gleichermaßen profitieren können. Wir bieten der 3D-Branche eine Plattform in überschaubarem Rahmen: das abwechslungsreiche Programm gibt Lern- und Arbeitsanlässe, es lädt in angenehmer Atmosphäre zum Austausch ein und zum Ausprobieren. Das kommt beim Besucher an.“

Eine Fotogalerie von der Veranstaltung erscheinen in Kürze auf www.meilenstein-digital.de/3dforum.

Portrait

Über Meilenstein Digital:

Die Meilenstein Digital GmbH ist eine 3D Full-Service Agentur mit Sitz in Augsburg und spezialisiert auf 3D Animation, High-End-Visualisierung, HD-Videoproduktion und Webdesign. Kunden aus Industrie, Werbung und Film bietet Meilenstein Digital hochqualitative Lösungen für die erfolgreiche Vermarktung ihrer Produkte. In ihrem Augsburger Schulungszentrum vermittelt Meilenstein Digital Praxiswissen aus 15 Jahren Kreativarbeit. Die Zertifizierung als Authorized Training Center für Autodesk (ATC) und Luxology garantiert einen gleichbleibend hohen Qualitätsstandard.

News-ID: 376619 • Views: 883 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/376619/3D-Forum-xplore3d-als-Publikumsmagnet.html>