

Zusätzliches Fachseminar Google Adwords Basic

27.11.2009, 11:34 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TILL.DE GmbH*

Braunschweig, den 26. November 2009 – Auf Grund steigender Nachfrage bietet TILL.DE ein zusätzliches Google Adwords Seminar in Braunschweig an. Das letzte Tagesseminar in diesem Jahr findet am 08.12.2009 von 09:30 Uhr - 17:00 Uhr in der Carl-Miele-Straße statt. Interessenten können sich unter www.till.de/anmeldung informieren und direkt anmelden.

Das Angebot richtet sich an Geschäftsführer und Werbeleiter kleiner bis großer Unternehmen, die effektiv Interessenten und Neukunden für ihre Internetseite gewinnen möchten.

Ziel der Schulung ist es, mit den Teilnehmern Werkzeuge zu erarbeiten, mit deren Hilfe sie selbständig Google Adwords für ihr eigenes Internetangebot zielführend einsetzen können.

Der Referent Joachim Schröder – einer von 5 offiziellen Google Seminar-Leadern in Deutschland – bringt seine 12-jährige Erfahrung aus dem Bereich Online-Marketing ein. Er wird die Teilnehmer durch die Tagesseminare leiten. Anschaulich und praxisnah werden die Optimierungsmaßnahmen erarbeitet, die direkt in der Praxis umgesetzt werden können.

Portrait

Seit der Gründung im Jahr 1996 realisiert die Braunschweiger Full-Service-Internetagentur TILL.DE unter anderem erfolgreich Projekte in den Bereichen Individual Programmierung, Aufbau und Relaunch von Internetseiten sowie E-Marketing. Die Stärke liegt besonders in der Flexibilität gezielt und individuell auf Kundenanforderungen reagieren zu können. TILL.DE ist überregional für Unternehmen verschiedenster Branchen, wie u.a. Versandhandel, Unternehmensberatungen, Immobilien- und Finanzberater, Ingenieurbüros und IT-Hersteller, tätig.

News-ID: 375424 • Views: 815 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/375424/Zusaetzliches-Fachseminar-Google-Adwords-Basic.html>