

360° Feedback

26.11.2009, 17:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *meta five gmbh*



Auszug aus einem meta | 360 Ergebnisbericht: Reportoptionen 'Benchmarking'

meta | 360 in Version 5.0

meta | five hat die Version 5.0 des - in über 20.000 Feedback-Prozessen eingesetzten - Online-Tools meta | 360 veröffentlicht. Um die Durchführung von 360° Feedback-Projekten jetzt noch anwenderfreundlicher und effizienter zu gestalten, wurde eine Vielzahl innovativer Features in das internetbasierte Instrument integriert. Aufbauend auf den Vorgängerversionen richtet sich die Datumsanzeige des Systems von nun an automatisch nach dem geographischen Standort des Nutzers. Auch ist es Administratoren jetzt möglich, Einladungs- und Erinnerungs-E-mails selbständig zu editieren und bspw. zu Übersetzungszwecken auszudrucken. Zusätzlich wurden die Darstellungsoptionen der Ergebnisberichte umfangreich erweitert (siehe Screenshot) und der vollständig überarbeitete meta | five best practice Fragebogen ins System integriert. Letzteres sorgt für eine noch präzisere Erkenntnisgewinnung bei gleichzeitig reduzierter Bearbeitungszeit.

www.meta-five.com

(http://www.meta-five.com/online_solutions/meta_360/meta_360_index_de.php)

Portrait

meta | five human performance consulting ist ein systemisch ausgerichtetes Beratungsunternehmen, das sich auf die

Konzeption, Implementierung und Durchführung strategieunterstützender Maßnahmen der Personal- und Organisationsentwicklung spezialisiert hat.

meta | five bietet ein vielfältiges Spektrum an Dienstleistungen, um die Human Performance in einem Unternehmen bestmöglich zu nutzen. In Kombination verschiedener Maßnahmen gestalten wir passgenaue und nachhaltig wirksame Konzepte; von der Förderung Einzelner bis hin zur umfassenden Organisationsentwicklung. Zu unserer Beratung bieten wir auch die passenden Instrumente und IT-Tools.

News-ID: 375194 • Views: 1273 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/375194/360-Feedback.html>