

Gehaltsstudie offenbart weit überdurchschnittliche Gehälter bei deutschen Online-Vermarktern

26.11.2009, 16:57 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Dwight Cribb Personalberatung*

Presseagentur: *plümer)communications*



Erhebung der Dwight Cribb Personalberatung verdeutlicht außerdem massive Einkommensunterschiede zwischen männlichen und weiblichen Führungskräften

Hamburg, 26. November 2009 – Vertriebsmitarbeiter deutscher Online-Vermarkter erfreuen sich weit überdurchschnittlicher Gehälter. Das zeigt eine Umfrage unter den Top 20-Vermarktern (nach AGOF-Reichweiten), die die Dwight Cribb Personalberatung jetzt vorgelegt hat. Danach bewegen sich die Gesamtgehälter mit durchschnittlich 126.000 Euro im Jahr generell auf sehr hohem Niveau. Auffällig ist dabei die hohe Spannbreite zwischen Sales Managern ohne Führungsverantwortung und oberstem Führungslevel: Sie liegt zwischen 40.000 und 350.000 Euro. Der variable Anteil liegt bei zirka 30 Prozent – er nimmt mit Höhe des Gesamtgehalts deutlich zu.

Die Studie hat außerdem enorme Gehaltsunterschiede zwischen männlichen und weiblichen Angestellten zu Tage gefördert: Im Durchschnitt verdienen Männer der befragten Gruppe rund 40.000 Euro mehr als Frauen in gleicher Position. Je höher die Führungsverantwortung, desto weiter klafft die Gehaltsschere auseinander. Auch mit fortschreitender Berufserfahrung wachsen die Gehaltsunterschiede zwischen den Geschlechtern: So verdienen Männer, die zwischen fünf und neun Jahren im Beruf stehen, zirka 58 Prozent mehr als ihre weiblichen Kollegen.

Insgesamt unterstreicht die Studie die Bedeutung von Umsatzverantwortung, Führungsebene und Berufserfahrung für die Gehaltsbemessung. Selbst Vertriebsmitarbeiter ohne Personalverantwortung verdienen im Schnitt noch 73.000 Euro,

womit sie deutlich über dem Branchenvergleich liegen. Die Dauer der Unternehmenszugehörigkeit und das Ausbildungsniveau spielen demgegenüber keine signifikante Rolle.

Die Studie „Wer verdient was? Gehälter von Angestellten im Vertrieb deutscher Online-Vermarkter“ kann zum Preis von 100 Euro bei der Dwight Cribb Personalberatung (Tel. 040/349 60 60, E-Mail info@cribb.de) bestellt werden.

Portrait

Über Dwight Cribb Personalberatung

Wir sind eine klassische Personalberatung mit einer klaren Spezialisierung auf den Bereich der Neuen Medien. Unsere Kunden zählen zu den führenden Unternehmen der Branche; bei der personellen Verstärkung verlassen sie sich auf uns. Zu Recht, denn wir können in der Regel binnen vier bis acht Wochen eine Auswahl an hervorragenden Kandidaten präsentieren.

Als spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Fokus auf die Direktansprache von Kandidaten stecken wir mitten drin, in den Themen der digitalen Wirtschaft. Wir brauchen keine langen Anlaufphasen, um den Markt kennen zu lernen. Wir kennen die Branche und arbeiten maßgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen. Wir beraten Kunden aus den Bereichen Online, Neue Medien, E-Commerce, Mobile, Telekommunikation und Technologie. Und solche, die uns aufgrund unserer hier gesammelten Kompetenzen für andere Branchen einsetzen möchten.

Das Spektrum der von uns besetzten Positionen ist breit und umfasst alle Geschäftsführungs- und Vorstandspositionen sowie Führungs- und Spezialistenpositionen in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Business Development, Produktmanagement, Projektmanagement, Finanzen, Controlling, IT, Personal, Recht, Beratung und Strategie.

News-ID: 375111 • Views: 150 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/375111/Gehaltsstudie-offenbart-weit-ueberdurchschnittliche-Gehaelter-bei-deutschen-Online-Vermarktern.html>