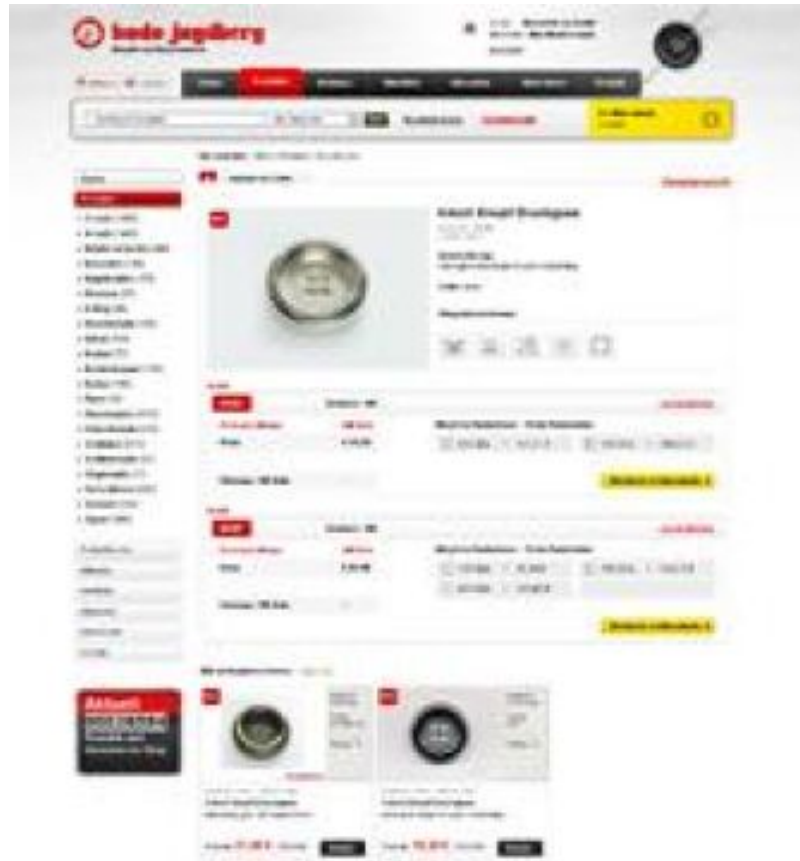


E-Commerce jetzt auch für Knöpfe

26.11.2009, 16:21 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *bodo jagdberg, Aschaffenburg*
Presseagentur: *schlonski-pr*



„Heute bestellt, morgen geliefert“. Über den neuen Online-Shop der bodo jagdberg gmbH steht Gewerbetreibenden ein umfassendes Sortiment kurzfristig zur Verfügung

Riesenangebot für B2B-Einkäufer! Seit wenigen Monaten bietet die bodo jagdberg gmbH, Aschaffenburg (D), unter jagdberg-shop.de einen hochmodernen Online-Shop für den B2B-Bereich an. Über 35.000 Artikel und 21 Produktgruppen – vom Knopf über Bänder und Broschen bis hin zu Zipperrn und Zierteilen – sind darin „just-in-time“ abrufbar. Hinzu kommen zahlreiche Features und Raffinessen.

Besonders überzeugend ist das perfekte und übersichtliche Handling der Artikel in Kombination mit dem jeweils aktuellen Warenbestand. „Gerade der direkte Zugriff auf die Artikel, verbunden mit der Sicherheit, dass diese in der erforderlichen Menge just-in-time geliefert werden, machen unseren Online-Shop für Einkäufer im Bereich Fashion so enorm interessant“, betont Geschäftsführer Bodo Jagdberg. Der sehr einfache Bestellvorgang kommt bei den Kunden ebenfalls gut an. Dank der übersichtlich gestalteten Menüleiste findet man sich von Anfang an problemlos im Shop zurecht. Da jedem einzelnen Artikel – ob 2-Loch-Knöpfe, 4-Loch-Knöpfe, Bändern und Kordeln, Gürteln bis hin zu Nieten, Ösen, Schließen, Zierteilen und Zipperrn – ein Bild sowie Detail-Informationen über Material, Farbe, Größe, Packeinheit beigelegt sind, ist das richtige Produkt sehr schnell gefunden. Sobald die gewünschte Ware im Warenkorb

bestellt ist, werden die bestellten Artikel für den Kunden reserviert und dem Warenbestand abgezogen.

Einfach günstiger einkaufen

Da der Verkauf von bestehenden Packeinheiten nebst vollautomatischer Auftrags- und Lagerabwicklung für Onlinebestellungen Kosten spart, werden die Artikel über das Internet günstiger an die Kunden weitergegeben. „Hierauf beruht der ganz besondere Reiz unseres Shops“, so Bodo Jagdberg und führt an, dass „natürlich auch Schnäppchenjäger in unserem Online-Shop ganz auf ihre Kosten kommen“. Woche für Woche werden neue Sonderaktionen, Schnäppchen und Preisnachlässe geboten. Wer möchte, kann sich per Newsletter darüber informieren lassen. Selbstredend können neben den Packeinheiten gegen einen geringfügigen Aufpreis auch individuelle Mengen bestellt werden. Gleiches gilt für den Färbeservice. Ein einfärbbarer Knopf ist immer anhand des Färbesymbols erkennbar, als Farben stehen die Farbkarten von Amann und Gütermann zur Auswahl.

Eine gute Sache sind zudem die individuellen Merklisten, die sich jeder selbst zusammenstellen kann. Da Artikel anhand der Merkliste schnell aufgerufen sind, lassen sich künftige Bestellungen erheblich vereinfachen. Zugriff darauf hat allein der Kunde, da „diese an den persönlichen Zugangscode gekoppelt und im geschützten Kundenbereich gespeichert sind“, informiert Bodo Jagdberg. Auch die Kaufabwicklung ist vorbildlich und sehr kundenfreundlich. Als Bezahloption für ein sicheres Einkaufen stehen die Varianten Rechnung, Vorkasse, Bankeinzug, Paypal oder Kreditkarte zur Verfügung. Die schnelle 24 Stunden-Lieferung rundet das Serviceangebot ab.

Überzeugend auf ganzer Linie

Die bodo jagdberg gmbH ist der erste professionelle Knopfanbieter, der seine gesamte Lagerware über einen derart umfangreichen und modernen Online-Shop anbietet. Neben der Schnelligkeit und Kapazität des Shops beeindrucken weitere Serviceleistungen wie Hotline, Infocenter und die Sprachauswahl Deutsch, Englisch und Französisch. Einzig die allerneueste Trend-Kollektion wird nicht über den Shop angeboten. „Hier setzen wir selbstverständlich auch weiterhin auf den klassischen Vertriebsweg und zeigen diese auf Messen und präsentieren diese direkt beim Kunden“, sagt Bodo Jagdberg. Nichts desto trotz ist er überzeugt, dass ein großer Bedarf für den schnellen Online-Kauf von Knöpfen und Accessoires besteht, ob nun für den Bereich Fast Fashion, für Zwischenkollektionen oder für Kurzprogramme. Denn: „das Kaufverhalten im B2B-Einkauf wird sich – ähnlich dem im privaten Bereich – verändern. Das heißt: auch professionelle Einkäufer kaufen immer stärker über das Internet ein.“ Nach wenigen Monaten Laufzeit könne man absehen, dass die Investition in den Shop der richtige Weg ist. Hierzu Bodo Jagdberg abschließend: „Wir sind schon jetzt hochzufrieden und freuen uns über die durchweg positive Resonanz seitens unserer Kunden.“

Portrait

Über das Unternehmen

1953 eröffnete Bodo Jagdberg sen. in Aschaffenburg zunächst ein Textil- Einzelhandelsgeschäft, das nur ein halbes Jahr später in einen Textilgroßhandel umgewandelt wurde. 1991 erfolgte die Umwandlung in die bodo jagdberg gmbH. Seit 1993 teilen sich die beiden Söhne des Firmengründers, Bodo und Knut Jagdberg, die Geschäftsführung. Im selben Jahr wurde auch der Neubau und heutige Firmensitz in der Niedernberger Str. in Aschaffenburg (D) bezogen. Seit 2005/2006 ist die bodo jagdberg gmbH an der GTC – Global Textile Center GmbH, Odorheiu (RO), beteiligt. Parallel dazu wurde im Jahr 2005 die Bodo Jagdberg Hong Kong Limited (HK) gegründet. Im Jahr 2007 folgte die Übernahme des Aschaffener Unternehmens Stenger Gürtel und Accessoires GmbH. Im Jahr 2008 wurde die A.Y.N ve Jagdberg Aksesuar Dis Tic Ltd., Istanbul (TR) gegründet. Neben der Beteiligung an großen internationalen Messen wie der ModAmont und der munich fabric start werden auch kleinere regionale Messen europaweit zur Kontaktpflege und Präsentation der neuesten Trend-Kollektionen genutzt. Weitere Informationen unter www.jagdberg.de

News-ID: 375072 • Views: 1265 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/375072/E-Commerce-jetzt-auch-fuer-Knoepfe.html>