

Metzler : Vater Communication Group gewinnt silbernen EVA-Award

26.11.2009, 11:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *METZLER : VATER*

Presseagentur: *Metzler : Vater Communication Group*



Daniel Olbrich (Senior Projectmanager Metzler : Vater Live Communication), Robin A. Vater (Managing Director Metzler : Vater Communication Group), Axel Mees (Division Manager Metzler : Vater Cross Com

Die Münchner Kommunikations-Agentur Metzler : Vater Communication Group gewinnt den silbernen EVA-Award in der Kategorie Mitarbeiter-Events. Der Event-Award, den das Forum Marketing-Eventagenturen für herausragende Marketing-Events und Maßnahmen der Live-Kommunikation jährlich vergibt, wurde am 20. November 2009 an den Geschäftsführer Robin A. Vater feierlich übergeben.

Mit dem so genannten Channel Symposium 2009 - "Jagd nach Wissen" für die Microsoft Deutschland GmbH konnte die Agentur Metzler : Vater die hochkarätige Jury aus Marketing- und Eventspezialisten überzeugen. Zuvor holten die kreativen Köpfe der Kampagne schon einen internen Award von Microsoft®, „Microsoft worldwide best practice“, nach Deutschland. Das „Channel Symposium“ bildete den fulminanten Abschluss einer fünfmonatigen Kommunikations-Kampagne, die auf die vertriebliche Weiterbildung und Motivation der Mitarbeiter in der deutschlandweiten Distribution und Partnerlandschaft zielte.

Unter der emotionalen Leitidee der Kampagne, einer spannenden Vampirjagd, stand der abschließende Event auf Schloss Hunedoara in Rumänien (Transsilvanien). Nach mehreren Bootcamps mit Quad fahren und einem Hochseil-Parcours sowie dem Besuch eines Zigeunerdorfes hatten die 200 Event-Teilnehmer alle nötigen Kräfte vereint, um den finalen Schlag gegen Lord Vlad Tepes III und den Drachenorden zu wagen. Der Sieg über das Böse wurde anschließend mit einem atemberaubenden Fest im Schloss gefeiert.

Die spektakulären Bauten und Dekorationen, die dem Event einen stilechten Mystery-Charakter verliehen, verwirklichte der hauseigene Messebau-Dienstleister der Metzler : Vater Communication Group, Metzler Vater Expo Design : Services. Dank ihrer Kreativität, der modernen Marketingkommunikation und den umfangreichen Kernkompetenzen konnte sich die Metzler : Vater Communication Group gegen 19 andere Mitbewerber durchsetzen .

Portrait

Die Metzler : Vater Communication Group ist eine international agierende inhabergeführte Agentur mit Sitz in München. Gegründet wurde die Metzler : Vater Communication Group am 01.04.2004 von den geschäftsführenden Gesellschaftern Urs Metzler und Robin A. Vater.

Die Metzler : Vater Communication Group beschäftigt 25 Mitarbeiter und gliedert sich in drei Divisions: Metzler : Vater Cross Communication (PR und Marketing-Kommunikation), Metzler : Vater Live Communication (Events : Promotions : Incentives: Services) und Metzler : Vater Expo Design : Services (Architektur : Mobiliar : Technik : Equipment für Messe : Event) decken alle relevanten Kommunikationsdisziplinen ab und können so von internen Synergien profitieren. Das Portfolio von Metzler : Vater erstreckt sich von der Ausarbeitung ganzheitlicher Konzepte mit Trendbewusstsein und strategischem Know-how über qualitative Markenführung im Eventbereich, vertriebsorientierte Kampagnen mit emotionalen Motivationsaktionen, aufmerksamkeitsstarkes Dialogmarketing bis hin zur Full-Service Messebau-Dienstleistung. Zum Kundenkreis zählen namhafte Kunden wie beispielsweise BMW, Microsoft®, Siemens, Bosch, NEFF, MAN, Paramount Pictures.

News-ID: 374994 • Views: 4723 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/374994/Metzler-Vater-Communication-Group-gewinnt-silbernen-EVA-Award.html>