

Alessi Küchenwoche auf produktbuehne.de

26.11.2009, 11:13 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *produktbuehne*



produktbuehne.de

„Gutes Design ist für die Ewigkeit“ – besser als der Italiener Alberto Alessi hätten wir es auch nicht ausdrücken können, und deshalb heißt es vom 30. November bis 7. Dezember „Bühne frei“ für tolles Küchen-Equipment aus der italienischen Designfabrik.

Was genau kommt, wird nicht verraten. Das Angebot wechselt täglich um 21 Uhr – und schnell sein lohnt sich, denn das Produkt kann nach kurzer Zeit ausverkauft sein.

produktbuehne.de ist Deutschlands erster Live Shop für Designprodukte für Küche und Wohnen.

Auf einer theaterähnlichen Bühne wird dabei täglich neu das „Produkt des Tages“ präsentiert. Die verfügbare Menge ist begrenzt und der Preis liegt generell unter den Preisen der Mitbewerber. Nach 24 Stunden wechselt das Angebot.

Der Slogan „Viel Theater um ein Produkt“ zeigt den Wert, den die Geschäftsführer Holger Michel und Maximilian Freiherr von Düring auf den Unterhaltungsfaktor der Produktbühne legen. Die Besucher können hier eigene Geschichten einreichen und sich täglich ein improvisiertes Kurzvideo der international bekannten „Comedy Company“ ansehen. Dazu gibt es Aktionen für den wohltätigen Zweck und Gewinnspiele. Und wer die Produktbühne erfolgreich seinen Freunden und Bekannten weiterempfiehlt, erhält 5 Euro für den nächsten Einkauf.

Holger Michel und Maximilian Freiherr von Düring haben produktbuehne.de in 2009 gegründet und sind mit ihrem Unternehmen seit Oktober 2009 am Markt.

Weitere Informationen erhalten Sie jederzeit gerne per Telefon oder eMail.

Portrait

Holger Michel und Maximilian Freiherr von Düring haben produktbuehne.de in 2009 gegründet und sind mit ihrem Unternehmen seit Oktober 2009 am Markt.

Die Produktbühne bietet hochwertige Designprodukte für Küche und Wohnen auf einer aktionsgetriebenen Einkaufsplattform im Internet zum Kauf an. Pate steht dabei das Modell des Live Shopping, auch bekannt als „one product, one day“: Auf einer Theaterbühne wird 24 Stunden lang das „Produkt des Tages“ angeboten. Die verfügbare Menge ist begrenzt und der Tagespreis liegt zum Teil deutlich unter den Preisen der Mitbewerber.

News-ID: 374890 • Views: 937 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/374890/Alessi-Kuechenwoche-auf-produktbuehne-de.html>