

Experiential Learning fürs Unternehmen: Outdoor Management Development

25.11.2009, 17:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Baltic College - University of Applied Sciences*

Neu erschienen: Studienbuch Erlebnispädagogik

Ob Hochseilgärten oder Action-Teaming: In der internationalen Weiterbildungspraxis des betrieblichen Managements sind handlungs- und erlebnisorientierte Trainingsmethoden längst angekommen – auch in Deutschland. Stark von den amerikanischen Impulsen der National Outdoor Leadership School oder Project Adventure geprägt, etablierten sich Outdoor-Trainings in der erlebnispädagogischen und organisationspsychologischen Weiterbildungsszene. Zu diesen und anderen erlebnis- und handlungsorientierten Lernfeldern informiert das im November 2009 erschienene „Studienbuch Erlebnispädagogik“.

Das Buch, in welches zwanzig Jahre Lehrerfahrung der Autoren Torsten Fischer und Jens Lehmann geflossen sind, versteht sich als Einführung und erschließt systematisch und international vergleichend die komplexen Möglichkeiten natur- und bewegungsbezogenen Erfahrungslernens. Es bietet einen konzentrierten Zugang zu Zielen, Themen, Methoden, historischen Persönlichkeiten und Perspektiven der modernen Erlebnispädagogik. Denn: Erlebnispädagogisches Erfahrungslernen hat nicht nur Bedeutung für die persönliche Veränderung des Einzelnen, sondern kann überall stattfinden. Insbesondere bei der Weiterentwicklung von Management-Trainings im Outdoor-Bereich. Daher besitzen die Reformkonzepte der Experiential Learning für Lern- und Bildungswelten des 21. Jahrhunderts eine herausragende Bedeutung.

Dieses Studienbuch bietet Studierenden der Erziehungswissenschaft, Sonder-, Heil- und Sozialpädagogik und Psychologie sowie Praktikern im Outdoor Management Development eine kompakte Einführung. Die Autoren vermitteln einen Überblick über die einheitlichen Grundlagen und internationale Vielfalt handlungs- und erlebnisorientierter Lernformen.

Herausgeber:

Prof. Dr. habil. Torsten Fischer (Jg. 1964) ist seit 2004 außerplanmäßiger Professor für Erziehungswissenschaften an der Leuphana Universität Lüneburg und seit 2006 Professor für Bildungsmanagement und Erwachsenenbildung am Baltic College (University of Applied Sciences). Mit der Vorlesung „Outdoor Management Development (OMD) – Management zwischen Beamer und Bergseil“ trat Prof. Fischer seine Professur am Baltic College an.

Rektor Jens Lehmann (Jg. 1970) ist Schulleiter, Studienleiter für Pädagogik am Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen in Schleswig-Holstein (IQSH) und wissenschaftliches Mitglied des Instituts für Erlebnispädagogik (IfE) ab der Leuphana Universität Lüneburg.

Buchhinweis:

Fischer, Torsten/Lehmann, Jens: Studienbuch Erlebnispädagogik. Einführung in Theorie und Praxis. Klinkhardt/UTB 2009.

ISBN 978-3-7815-1646-5

ISBN 978-3-8252-3191-0 (UTB 3191)

Portrait

Das Baltic College ist die erste private staatlich anerkannte Hochschule Mecklenburg-Vorpommerns und wurde 2001 in Güstrow gegründet. Seitdem wächst sie stetig und bewährt sich in der Hochschullandschaft: 2005 wurde der Campus Schwerin etabliert und 2008 der Campus in Potsdam.

Spezialisiert hat sich die Hochschule auf Bachelor- und Master-Studiengänge im Management-Bereich mit den Schwerpunkten Tourismus, Gesundheit und Bildung. Die hohe Qualität der praxisnahen Ausbildung wird getragen durch individuelle Betreuung jedes Studierenden, kleine Studiengruppen und fachlich hochqualifizierte, wirtschaftsnahe Dozenten.

News-ID: 374690 • Views: 131 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/374690/Experiential-Learning-fuers-Unternehmen-Outdoor-Management-Development.html>