ekey startet neues Vertriebs- und Servicekonzept

25.11.2009, 17:01 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ekey biometric systems GmbH*

E-Komm-Geschäftsführer Carsten Engel freut sich, die Urkunde von ekey-Geschäftsführer Signot Keldorfer (r.) überreicht zu bekommen.

Mit dem Konzept der ekey GOLD-Partner beschreitet der Fingerprint-Spezialist neue Wege für Service, Support und Projektabwicklung. „Damit wird die Zusammenarbeit zwischen ausgewählten Vertriebspartnern und ekey nicht einfach

nur definiert sondern wirklich gelebt und umgesetzt“, beschreibt Signot Keldorfer, Geschäftsführer von ekey das neue Konzept. In den nächsten zwölf Monaten will ekey mit 25 GOLD-Partnern und in weiterer Folge mit 50 Unternehmen in ganz Deutschland ein flächendeckendes Netz aufbauen, um den Endverbrauchern beste Beratung und raschesten Service zu garantieren. Zum heutigen Tage gibt es in ganz Deutschland über 600 Firmen, die ekey Fingerscanner aktiv vertreiben.

Das ekey GOLD-Partner-Konzept bietet beiden Seiten viele Vorteile. ekey unterstützt die GOLD-Partner bei Messen, Events oder Mailings. Durch laufende intensive Schulungen werden sie über die neuesten Produktentwicklungen up-to-date gehalten und auf www.ekey.net dem interessierten Endverbraucher zuerst präsentiert. Im Gegenzug wickeln sie komplexe Fingerscanner-Projekte ab, leisten einen aktiven Beitrag zur kontinuierlichen Produktweiterentwicklung und geben den ekey Fingerscannern auch im Verkaufsraum und auf deren Website einen höheren Stellenwert.

Erste GOLD-Partner sind bereits aktiv
Mit „E-Komm Telekommunikationssysteme“ aus Lüdenscheid konnte der erste ekey GOLD-Partner in Nordrheinwestfalen gefunden werden. „E-Service Ueckert“ mit Sitz in Westheim ist erster GOLD-Partner in Bayern und die „Gebrüder Konzept GmbH & Co KG“ in Radolfzell wurde zum ersten GOLD-Partner in Baden-Württemberg. Alle drei Unternehmen setzen das ekey-GOLD-Partner Konzept bereits erfolgreich in die Tat um: „Diese drei dynamischen Unternehmen - die Fingerscanner zur Absicherung von Tür, Tor und Alarmanlagen bei Krankenhäusern, Altenheimen und Feuerwehren genauso eingebaut haben, wie bei vielen namhaften Unternehmen und Privatpersonen - und deren Mitarbeiter sind eine hervorragende Basis für das neue ekey GOLD-Partner Konzept in Deutschland. Damit bieten wir unseren Kunden in NRW, BW und Bayern hervorragend geschulte und ausgestattete regionale Ansprechpartner für alle Fragen und Wünsche rund um Fingerprint-Zugangslösungen für Private, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen“, erklärt Keldorfer. Selbstverständlich beraten alle 600 ekey-Wiederverkäufer interessierte Endkunden kompetent und verbauen ekey-Fingerscanner.

Für den Endverbraucher bietet das ekey GOLD-Partner-Konzept vor allem die Vorteile erhöhter Kompetenz vor Ort und raschester Verfügbarkeit. Durch den Aufbau eines flächendeckenden ekey GOLD-Partner-Netzes im gesamten Bundesgebiet werden Inbetriebnahme und Supportmöglichkeiten weiter verbessert. Damit erhält der Interessent kürzeste Reaktionszeiten auf Fragen, Wünsche und Bestellungen. ekey-Produkte profitieren darüber hinaus auch durch die größere Marktnähe. Die Erkenntnisse werden in die Produkt-Weiterentwicklung ebenso einfließen wie in gezieltere Vertriebsmaßnahmen.

Portrait

Über ekey:
Als Europas Nr. 1 für Fingerprint-Zugangslösungen bietet ekey eine komfortable und sichere Alternative zu Schlüsseln, Karten oder Zugangscodes. Unternehmen, Banken, Feuerwehren genauso wie öffentliche Einrichtungen und Private vertrauen auf Systeme von ekey. Das international tätige Unternehmen beschäftigt derzeit an drei Standorten 70 Mitarbeiter und exportiert seine Produkte in mehr als 60 Länder.
Nähere Informationen über ekey finden sich im Internet unter www.ekey.net

News-ID: 374634 • Views: 1573 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/374634/ekey-startet-neues-Vertriebs-und-Servicekonzept.html