

Mittelstand im Internet: Chancen bleiben oft ungenutzt

23.11.2009, 11:17 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *TecSysCom Ltd.*



TecSysCom: "IT ist der Motor für geschäftlichen Erfolg!"

Weiler, 23.11.2009. Der deutsche Mittelstand ist weitgehend online präsent. Doch die meisten Unternehmen bieten nicht mehr als Basisinformationen. Es fehlt an konkreten Zielen, Strategien und Konzepten, um die Chancen des Internets für das eigene Unternehmen nutzen zu können.

Zu diesem Ergebnis kommt der Beratungs- und IT-Dienstleister TecSysCom. Das Unternehmen gehört zur READYFACT-GRUPPE und hat im Rahmen einer Sekundäranalyse im Internet Studien zur Onlinepräsenz kleiner und mittlerer Unternehmen analysiert. Diese Ergebnisse hat TecSysCom um die eigenen Erkenntnisse aus der Beratung mittelständischer Unternehmen ergänzt.

Demnach zeigen sich viele kleine und mittlere Unternehmen im Netz auch heute nur mit einer elektronischen „Visitenkarte“: Sie bieten dem Besucher vor allem Basisinformationen über das Unternehmen, zum Teil noch über ihre Produkte, aber auch nicht viel mehr. Allzu oft finden sich veraltete Informationen wieder oder unpassende Erscheinungsbilder, die dem realen Unternehmen nicht gerecht werden.

Gerade hier sieht TecSysCom die unternehmerische Gefahr. „Die Prämisse, dass heute jeder im Internet präsent sein muss - egal wie, ist grundfalsch“, so Christian Braun, einer der TecSysCom-Geschäftsführer. „Ohne konkrete Zielsetzungen, Strategien und Konzepte, um diese Ziele sicher zu erreichen, kann eine Internetpräsenz neben Imageverlust zu einem erheblichen wirtschaftlichen Schaden führen“, erklärt Braun weiter.

Die Ergebnisse der Studie offenbaren, dass dem Auftritt im WWW meist eine untergeordnete Bedeutung im Unternehmen beigemessen wird. Hauptgrund für das mangelnde Engagement im Netz ist für viele Mittelständler die fehlende Zeit. Zu umfangreich sind die Aufgaben des Tagesgeschäftes, als dass sie sich intensiv mit ihrem Onlineauftritt befassen könnten.

Doch das Problem lässt sich in der Praxis leicht lösen: Spezialisten wie TecSysCom bieten ihre Dienste an. Gerade der Mittelstand hat damit die Möglichkeit, sich mit einfachen Mitteln über regionale Grenzen hinaus einen Namen zu machen, neue Vertriebswege zu nutzen und besseren Service anzubieten. Neben der eigenen Firmen-Homepage bieten Blogs, Foren und soziale Netzwerke im sogenannten Web 2.0 hier neue Möglichkeiten der Kommunikation. Diese gilt es behutsam und passend zur Gesamtstrategie einzusetzen. Christian Braun empfiehlt daher, bei der Auswahl des Partners nicht nur auf Kreativität und technisches Verständnis zu achten, "sondern auch auf eine systematische Vorgehensweise im Online-Marketing, wodurch insbesondere Ziele und Strategien des Unternehmens ausreichend berücksichtigt werden".

Die Untersuchung der TecSysCom zeigt, dass bewährte Erfolgsfaktoren wie erstklassige Inhalte, guter Service, hoher Mehrwert, Kundenorientierung und Effizienz gelegentlich zugunsten eines aufwändigen Erscheinungsbildes, Sound und Vision, einer wenig informativen Selbstdarstellung und technischer Spielereien geopfert werden, um kurzfristige Erfolge zu erzielen. „Fehlender Nutzen einer Website löst jedoch schnell Desinteresse aus“, bestätigt Christian Braun.

Portrait

TecSysCom gehört zu den führenden Beratungs- und IT-Dienstleistern wenn es darum geht, Menschen und Unternehmen noch erfolgreicher zu machen. Die ganzheitliche Sicht auf IT, Menschen und Unternehmen führte zu einem einzigartigen Know-how-Verbund im Unternehmen. Mit dem Expertenwissen in den Bereichen Projektmanagement, Business Intelligence, Geschäftsprozesse und Software unterstützt TecSysCom Kunden aus den Branchen Automobil, Consulting, E-Commerce, Factoring, Internationale Flughäfen, Forderungsmanagement, Handel, Multimedia und Sport. Das Unternehmen gehört zur READYFACT-GRUPPE mit Sitz im Kreis Mayen-Koblenz. Zu ihr gehört auch die twenty4collect GmbH (www.24collect.de), Partner der deutschen Wirtschaft im Forderungsmanagement. Beide Unternehmen sind Tochtergesellschaften der READYFACT Deutschland GmbH (www.mietausfall.de), dem Marktführer im Bereich Mietfactoring.

News-ID: 373502 • Views: 765 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/373502/Mittelstand-im-Internet-Chancen-bleiben-of-t-ungenutzt.html>