

Bekannt wie ein bunter Hund?

20.11.2009, 15:29 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Industriefinder*

Presseagentur: *BECKER.COMMUNICATION*



Werden Sie zum bunten Hund

Bekannt wie ein bunter Hund?

Hünshorn-Wenden: In diesen Tagen wird das neue Firmenportal für den deutschen Mittelstand: industriefinder.de von der Beta-Version auf die Vollversion umgestellt. Schnell und übersichtlich gestaltet, erschließen sich Unternehmen mit einem Eintrag auf industriefinder.de ungeahnte Möglichkeiten. „Kennen Sie wirklich alle Ihre Nachbarn im Industriegebiet und vor allem: sind Sie bekannt? Immer wieder werden Geschäftskontakte bis in die letzten Winkel unseres Planeten aufgebaut, ohne die Stärken und Möglichkeiten von Unternehmen um die Ecke zu kennen“, erklärt Gregor Becker, Inhaber von BECKER.COMMUNICATION, die Idee hinter dem neuen Portal.

Industriefinder.de bieten Unternehmen den Nutzen sich mittels des WorldWideWeb in Ihrem direkten Umfeld noch bekannter zu machen. Im Gegenzug haben die Unternehmen einen präzisen Überblick über unzählige Geschäftskontakte, Produkte und Dienstleistungen.

„Alles sollte so einfach sein wie möglich, aber nicht einfacher“, lautet ein berühmtes Zitat von Albert Einstein. Der Eintrag auf industriefinder.de ist denkbar einfach. Die benutzerfreundliche Struktur und klar definierte Eingabemasken ermöglichen Firmen, Ihre Unternehmensdaten in Windeseile online zu stellen. Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Die intuitive Benutzerführung garantiert für schnelle und übersichtliche Such- und Findekriterien. Als Unternehmen tragen Sie sich selber ein, bestimmen eigene Schlüssel- und Suchbegriffe und bieten der Welt einen ständig aktuellen Überblick zu Ihrem Leistungsportfolio. Daneben besteht die Möglichkeit ein eigenes Fachlexikon zu erstellen, was wiederum die Attraktivität des Eintrages hinsichtlich einer Suchmaschinenoptimierung der eigenen Website durch entsprechende Verlinkung steigert. Ferner bietet der Portalbetreiber die Möglichkeit „Erfolgsgeschichten“ zu plazieren. Hier werden besondere unternehmerische Leistungen und/oder Produkte sowie Ideen veröffentlicht, die anderen Unternehmern und Unternehmen Mut machen sollen. Und das Beste daran ist, dass Unternehmen bereits mit einem kostenlosen Basiseintrag dabei sein können. „Das rundum Sorglos-Paket ist für weniger als 100 EURO zzgl. MwSt. pro Kalenderjahr zu schalten. „Wir wollten ein Portal schaffen, das alle wichtigen Features enthält und gleichzeitig eine kostengünstige Alternative zu anderen Plattformen darstellt. Ich finde, dass ist uns bestens gelungen“, sagt Gregor Becker auf die Frage nach der eigenen Motivation ein solches Projekt in Angriff zu nehmen und so erfolgreich zu realisieren, wie jetzt geschehen. Die Entwicklungszeit betrug ca. 1 Jahr und wurde mit viel Manpower und jeder Menge Gehirnschmalz neben dem Tagesgeschäft zur Produktreife geführt. Wieder einmal ein positives Zeichen für die Innovationskraft und den Tatendrang eines heimischen Unternehmers.

Portrait

BECKER.COMMUNICATION arbeitet seit 20 Jahren erfolgreich für namhafte Unternehmen des deutschen Mittelstandes und verschiedene Non-Profit-Organisationen. Dabei steht die Marke BECKER.COMMUNICATION für „Premium-Dienstleistungen“ im Bereich Marketing und im Dialog von Mensch zu Mensch.

Die Gestaltung, Positionierung und Pflege einer nachhaltigen Kommunikation ist der Schwerpunkt unserer Leistungen.

Unsere Maxime: alle Ressourcen absatz- und damit erfolgsorientiert nutzen. Dabei verlassen wir eingetretene Pfade und gehen neue Wege.

Die größte Kraft bei der Verwirklichung von Zielen entsteht durch die Erreichung des größtmöglichen Nutzens so vieler wie möglich.

Für die Erreichung der Ziele unserer Kunden arbeiten wir. Immer hoch dosiert, gefühlvoll und auf den Punkt genau. Kunden nutzen unser Expertenwissen in den Bereichen:

Marketing
Verkauf
Werbung
Internet
PR / Text

News-ID: 373147 • Views: 5662 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/373147/Bekannt-wie-ein-bunter-Hund.html>