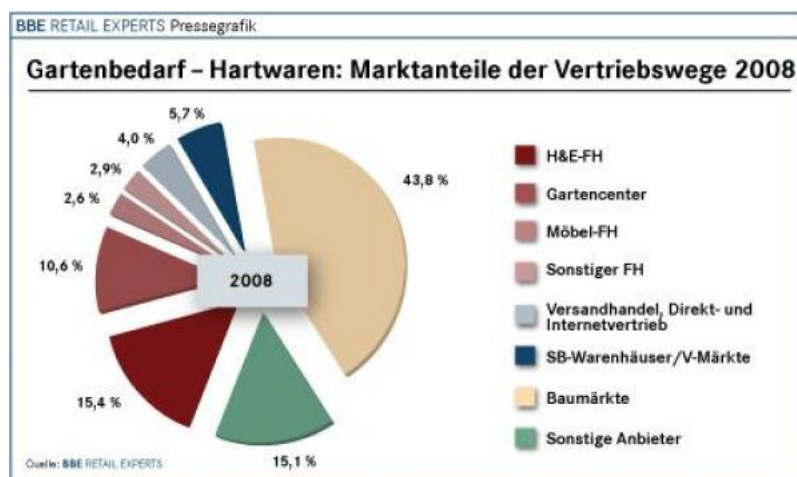


BBE-Branchenfokus Gartenbedarf – Hartwaren 2009 bei markt-studie.de

19.11.2009, 17:31 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *dynamic technologies GmbH, Köln*



Gartenbedarf Hartware - Marktanteile der Vertriebswege 2008

Mit einem Plus von 49% seit 2004 erweisen sich die Segmente “Grillen” und “Wasser” im Bereich Gardening als wachstumsstark. Ebenso steigert der Gardening-Trend die Nachfrage nach hochwertigen, auch für den Innenbereich geeigneten Möbeln. In den Fokus rückt zusätzlich das Thema Licht. Insgesamt dynamisiert die Nachfragesituation den Wettbewerb auf dem Gardening-Markt – klassische Vertriebsstrukturen verlieren Marktanteile.

In ihrem neu erschienen Branchenfokus Gartenbedarf – Hartwaren 2009 liefern die BBE RETAIL EXPERTS schnell, kompakt und übersichtlich Informationen zu Herstellerebene, Mainplayer auf Hersteller- und Handelsebene, Marktvolumina – 5 Jahre retrospective, 5 Jahre forecast – sowie zu Marktanteilen der Vertriebswege, unterteilt in Vorjahr, aktuelles Jahr und 5 Jahre forecast.

Im Detail analysiert der aktuelle BBE-Branchenfokus Gartenbedarf - Hartwaren 2009 die Warengruppen Gartengeräte (Rasenmäher, Handgeräte, elektrische motorisierte Gartengeräte), Gartenausstattung (Garten- und Balkonmöbel, Holz im Garten, sonstige Gartenausstattung), Wasser sowie Grillen im Garten.

Darüber hinaus werden alle nennenswert quantifizierbaren Vertriebswege aufgelistet, die sich mit der Distribution von Gartenhartwaren an den Letztverbraucher befassen. Hierzu gehören der Fachhandel (Hausrat- und Eisenwarenfachhandel, Gartencenter, Möbelfachhandel, sonstiger Fachhandel), der Versandhandel (Direkt- und Internetvertrieb), SB-Warenhäuser / V-Märkte, Baumärkte sowie weitere Anbieter.

Zum aktuellen BBE-Branchenfokus Gartenbedarf – Hartwaren 2009:
<http://www.markt-studie.de/studien/gartenbedarf-hartwaren-p-64805.html>

BBE RETAIL EXPERTS: Weitere Marktdaten und Marktanalysen:
<http://www.markt-studie.de/269/270/>

Portrait

dynamic technologies ist der Anbieter von www.markt-studie.de, www.reports-research.com und www.estudio-mercado.es. Auf diesen Portalen können Interessierte in mittlerweile über 61 000 Marktstudien von mehr als 200 europäischen Anbietern sowie aktuellen Marktdaten für über 6000 Marktsegmente, 10.000 Firmen- und Branchenprofile recherchieren und Marktstudien online bestellen. Das Portal bietet außerdem einen kostenfreien Recherche- und Empfehlungsservice für individuelle Marktforschungen an.

News-ID: 372765 • Views: 165 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/372765/BBE-Branchenfokus-Gartenbedarf-Hartwaren-2009-bei-markt-studie-de.html>